



**Unternehmensqualität  
Rating der Lebensversicherer  
2024/25**

**+ SUBSTANZKRAFT**

**+ PRODUKTQUALITÄT**

**+ SERVICE**



## Liebe Leserinnen und Leser,

die deutsche Lebensversicherungsbranche hat in den vergangenen Jahren eine beispiellose Phase des Wandels durchlebt. Noch vor wenigen Jahren standen die Versicherer unter dem Druck historisch niedriger Zinsen, die es schwer machten, den Kunden attraktive Renditen zu bieten. Die Einführung des Negativzins und die lang anhaltende Niedrigzinsphase haben die Geschäftsmodelle vieler Unternehmen auf eine harte Probe gestellt. Gerade in diesem Umfeld mussten die Versicherer Lösungen entwickeln, um ihren Garantieverprechen weiterhin nachkommen zu können. Dies führte zu einer Welle von Produktinnovationen – von abgespeckten Garantien bis hin zu fonds- oder indexgebundenen Policen. Doch die Ergebnisse waren oft nur mäßig erfolgreich, und die Branche musste mit sinkenden Prämieinnahmen kämpfen.

Nun jedoch, mit der Zinswende, die seit 2022 Fahrt aufnimmt, scheint die Zeit der Herausforderungen allmählich einem Ende zuzugehen. Der anstehende Anstieg des Höchstrechnungszinses auf 1,0 Prozent zu Beginn des Jahres 2025 wird von vielen als positive Wende betrachtet. Die Versicherer erhalten durch diesen Anstieg mehr Spielraum, ihre Kapitalanlagen profitabler zu gestalten, was wiederum die finanzielle Stabilität der Unter-

nehmen stärken dürfte. Für Kunden bedeutet dies, dass Lebensversicherungsprodukte wieder attraktiver werden könnten, da eine höhere Verzinsung möglich wird. Trotz dieser positiven Entwicklungen ist die Branche jedoch noch nicht über den Berg. Viele Versicherer sehen sich weiterhin mit stillen Lasten konfrontiert – den Wertverlusten von bereits in den Depots befindlichen Anleihen. Diese „stillen Lasten“ könnten bei vorzeitigem Verkauf realisiert werden, insbesondere dann, wenn Kunden aufgrund der gestiegenen Zinsen ihre Policen vermehrt stornieren. Ein rascher Anstieg der Stornierungsquoten könnte also für einige Versicherer zu einer gefährlichen Belastungsprobe werden.

Vor diesem Hintergrund bietet das DFSI-Qualitätsrating eine klare und transparente Analyse der Lebensversicherer in Deutschland. In einer Zeit, in der Stabilität und Substanzkraft wichtiger denn je sind, wollen wir den Kunden Orientierung geben und ihnen helfen, die für sie besten Anbieter zu finden. Mit unserer umfassenden Bewertung der finanziellen Substanzkraft, der Produktqualität und des Servicelevels der Lebensversicherer wollen wir sowohl Neukunden als auch Bestandskunden eine fundierte Entscheidungsgrundlage bieten.

# Inhaltsverzeichnis

**4 Studienbeschreibung**

Unternehmensqualität der deutschen Lebensversicherer 2024

**6 Über DFSI-Ratings**

**8 Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2024/2025**

**12 Scorecards der Versicherungsgesellschaften**

**48 Methodik – So haben wir bewertet**

**52 Beschreibung DFSI-Rating-Scorecard**

**55 Impressum**





# Unternehmensqualität der deutschen Lebensversicherer 2024/25

Die deutschen Lebensversicherer durchleben bewegte Zeiten. Nach Jahren historisch niedriger Zinsen, die in einigen Fällen sogar in den Negativbereich fielen, hat die Branche in den letzten beiden Jahren eine abrupte Zinswende erlebt. Diese Entwicklungen stellen die Versicherer vor fundamentale Herausforderungen und zwingen sie, ihre Geschäftsmodelle und Anlagestrategien grundlegend zu überdenken. Die vorliegende Studie beleuchtet die Auswirkungen dieser Veränderungen auf die finanzielle Stabilität und Produktqualität der deutschen Lebensversicherer. Insbesondere sollen Unternehmen identifiziert werden, die trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen eine starke Marktposition behaupten oder sogar ausbauen konnten.

Im Kern steht dabei eine entscheidende Frage: Welche Lebensversicherer sind gut gerüstet, um ihren Kunden auch in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheiten attraktive und zugleich sichere Produkte anzubieten? Diese Frage ist vor allem angesichts der massiven Veränderungen in der Zinslandschaft von zentraler Bedeutung. In den Jahren des „ewigen Zinstiefs“ mussten viele Versicherer ihre Garantien reduzieren oder ganz streichen, was

zu einem Vertrauensverlust bei den Kunden führte. Neue Produktkonzepte wie fondsgebundene und indexbasierte Policen, häufig ohne oder mit stark eingeschränkten Garantien, wurden eingeführt, um auf diese Situation zu reagieren. Doch der Erfolg dieser neuen Ansätze war bislang begrenzt: Seit 2022 sinken die Prämieinnahmen der Branche kontinuierlich.

Die aktuelle Zinswende könnte für viele Versicherer eine willkommene Atempause bedeuten. Mit der Anhebung des Höchstrechnungszinses auf 1,0 Prozent ab 2025 steht erstmals seit 30 Jahren eine positive Entwicklung in diesem Bereich an. Doch die Frage bleibt, wie sehr diese Anpassung den Versicherern tatsächlich helfen wird. Zwar liegt der neue Zinssatz weiterhin unter der Inflationsrate, doch eröffnet er den Versicherern neue Möglichkeiten, rentablere Anlagestrategien zu verfolgen. Die Zinswende bietet Chancen, bringt jedoch auch Risiken mit sich. Höhere Zinsen bedeuten, dass neue Anleihen mit attraktiveren Renditen erworben werden können, aber gleichzeitig geraten bereits bestehende Anleihen in den Bilanzen der Versicherer unter Druck, was sogenannte „stille Lasten“ verursacht.

Diese stillen Lasten stellen für die Branche eine erhebliche Belastung dar. So wurden die stillen Lasten Ende 2023 auf rund 75 Milliarden Euro geschätzt, ein deutlicher Rückgang im Vergleich zu den Jahren zuvor, als diese Summe teils auf über 200 Milliarden Euro geschätzt wurde. Die unterschiedliche Verteilung der stillen Lasten in der Branche ist ebenfalls bemerkenswert. Während einige Versicherer, wie die WWK, Hannoverische und LV 1871, bereits wieder stille Reserven aufbauen konnten, müssen andere, wie Cosmos oder Gothaer, erhebliche Lasten schultern. Hier zeigt sich, dass die Situation für einzelne Versicherer sehr unterschiedlich ist und dass eine detaillierte Analyse der Substanzkraft unerlässlich ist, um die Stabilität der einzelnen Unternehmen beurteilen zu können.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Zinszusatzreserve (ZZR), die in den vergangenen Jahren zur Absicherung der Garantieverpflichtungen aufgebaut wurde. Mit dem Anstieg der Zinsen wird es den Versicherern nun möglich, diese Reserven schrittweise aufzulösen. Ende 2021 betrug das Volumen der ZZR branchenweit rund 97 Milliarden Euro – ein erheblicher Betrag, der in den kommenden Jahren sukzessive freigesetzt werden könnte. Die Auflösung der ZZR stärkt die Liquidität und den Rohüberschuss der Versicherer, was sich positiv auf die Ausschüttungen an die Versicherungsnehmer auswirken könnte. Gleichzeitig können diese Mittel aber auch genutzt werden, um stille Lasten abzubauen und so die finanzielle Stabilität der Unternehmen langfristig zu sichern.

In diesem Zusammenhang gewinnt das DFSI-Qualitätsrating weiter an Bedeutung. Kunden stehen vor der Herausforderung, die Stabilität und Leistungsfähigkeit „ihres“ Lebensversicherers richtig einschätzen zu können. Das DFSI-Qualitätsrating bietet eine fundierte und leicht verständliche Orientierungshilfe, die sowohl für Neu- als auch für Bestandskunden wertvolle Informationen liefert. Es stellt eine umfassende Bewertung der finanziellen Substanzkraft, Produktqualität und Serviceleistung der Lebensversicherer dar.

Diese drei Faktoren werden anhand detaillierter Kennzahlen analysiert und gewichtet. Substanzkraft und Produktqualität fließen dabei mit jeweils 40 Prozent in das Endergebnis ein, während die Servicequalität 20 Prozent des Ergebnisses ausmacht. Besonders erwähnenswert ist, dass die Solvency-II-Quote als „Hygienefaktor“ berücksichtigt wird: Versicherer, die hier weniger als 100 Prozent ausweisen, müssen erhebliche Abzüge hinnehmen.

Im Bereich der Substanzkraft wurden insbesondere die Gewinndeklaration für 2024, die Nettorendite und die Substanzkraftquote untersucht. Die Substanzkraftquote setzt sich aus der freien Rückstellung für Beitragsrückerstattung (RfB), der Eigenkapitalquote, den Bewertungsreserven sowie den Deckungsrückstellungen zusammen. Diese Kennzahlen geben einen tiefen Einblick in die finanzielle Stabilität der Versicherer und sind entscheidend für die Bewertung der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.



## 6 Über DFSI-Ratings

Für die Beurteilung der Produktqualität stützt sich das DFSI auf Ratings, in denen die Qualität der Lebensversicherungsprodukte über die letzten zwölf Monate hinweg geprüft wurde. Hier zeigt sich, dass innovative und flexible Produkte zunehmend an Bedeutung gewinnen, um den Anforderungen eines sich wandelnden Marktes gerecht zu werden. Die Servicequalität wird wiederum anhand von Früh- und Spätstornoquoten, der Beschwerdestatistik der BaFin sowie den Ergebnissen von internen und externen Servicestudien bewertet.

Die diesjährigen Ergebnisse zeigen einmal mehr die deutlichen Unterschiede zwischen den Anbietern. Von den 36 untersuchten Lebensversicherern konnte die WWK Lebensversicherung erneut die Bestnote „Exzellent“ (0,9) erzielen, während die Europa knapp dahinter mit „Sehr Gut“ (1,1) liegt. Weitere Versicherer, wie ERGO Vorsorge, Hannoversche, BL – die Bayeri-

sche, Continentale und LV 1871, schnitten ebenfalls mit „Sehr Gut“ ab. Die Mehrheit der Unternehmen erhielt die Note „Gut“, während nur zwei Versicherer die Bewertung „Befriedigend“ nicht übertreffen konnten. Die vorliegende Studie bietet sowohl für potenzielle Neukunden als auch für Bestandskunden eine wertvolle Entscheidungshilfe. Angesichts der fortlaufenden Veränderungen in der Zinslandschaft und der anhaltenden Unsicherheiten auf den Finanzmärkten ist es umso wichtiger, die langfristige Stabilität und Leistungsfähigkeit der Versicherer im Auge zu behalten. Das DFSI-Qualitätsrating stellt sicher, dass Kunden fundierte Entscheidungen treffen können, um ihre finanzielle Zukunft bestmöglich abzusichern.

Wir hoffen, dass die Ergebnisse dieser Studie sowohl Versicherungsnehmer als auch Branchenexperten wertvolle Einblicke und Orientierung bieten.



### Sebastian Ewy, Senior Analyst

Seit über 10 Jahren verantwortet Sebastian Ewy bei DFSI die Bereiche Lebensversicherung und Private Krankenversicherung. In dieser Funktion leitet er u. a. die Unternehmensqualitätsratings beider Versicherungs-Sparten.

## Über DFSI-Ratings

DFSI Ratings ist eine Marke des Deutschen Finanz-Service Instituts GmbH (DFSI). Diese ist ein unabhängiger Datendienst, der marktrelevante Informationen zu Versicherern, Banken, sonstigen Finanzdienstleistern und Gesetzlichen Krankenkassen sammelt und bewertet. Dabei werden zu Finanzprodukten die Informationen, die für Privatkunden entscheidungsrelevant sind, gebündelt und als Produktratings dargestellt. Hier fließen insbesondere Daten aus den Allgemeinen Versicherungsbedingungen (AVB), Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), Leistungs- und Servicedaten des Produktanbieters sowie Preis- und

Prämiendaten ein. Das DFSI erstellt seit 2008 branchenweite Leistungstests zu Finanzprodukten. Darüber arbeitet sie als unabhängige Agentur für Qualitätsratings im Versicherungssektor. Sie bietet seit 2011 Qualitätsratings an, die aus Sicht von Privatkunden die Unternehmensqualität von Versicherern und Gesetzlichen Krankenkassen darstellen. Dabei werden keine Bonitätsratings für Investoren und/oder Anleger erstellt. DFSI Ratings hat bei Versicherern und Gesetzlichen Krankenkassen mit über 120 Ratings die höchste Abdeckung veröffentlichter Qualitätsratings im deutschen Markt.





## Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2024/2025 – Unternehmensqualität

Unternehmen	Unternehmensqualität				
	DFS Rating	DFS Note	DFS Punkte	Rechtsform	Scorecard
WWK	AAA	Exzellente (0,9)	93,75	VVAG	Seite 12
EUROPA	AA+	Sehr Gut (1,1)	89,77	AG	Seite 13
ERGO Vorsorge	AA+	Sehr Gut (1,2)	87,27	AG	Seite 14
Hannoversche	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,00	AG	Seite 15
BL die Bayerische	AA+	Sehr Gut (1,3)	84,53	AG	Seite 16
Continentale	AA+	Sehr Gut (1,3)	84,15	AG	Seite 17
LV1871	AA+	Sehr Gut (1,5)	80,53	VVAG	Seite 18
Allianz	AA	Gut (1,6)	78,72	AG	Seite 19
WGV	AA	Gut (1,6)	78,65	AG	Seite 20
Dialog	AA	Gut (1,6)	78,47	AG	Seite 21
Münchener Verein	AA	Gut (1,7)	77,48	AG	Seite 22
uniVersa	AA	Gut (1,7)	77,23	VVAG	Seite 23
Baloise	AA	Gut (1,7)	76,98	AG	Seite 24
IDEAL	AA	Gut (1,7)	76,93	VVAG	Seite 25
Swiss Life	AA	Gut (1,7)	76,77	AG	Seite 26
Stuttgarter	AA	Gut (1,7)	76,67	VVAG	Seite 27
Huk-Coburg	AA	Gut (1,7)	76,51	AG	Seite 28
TARGO	AA	Gut (1,7)	76,28	AG	Seite 29
VRK	AA	Gut (1,8)	75,92	AG	Seite 30
HanseMerkur	AA	Gut (1,8)	74,56	AG	Seite 31
Nürnberger	AA	Gut (1,8)	74,22	AG	Seite 32
AXA	AA	Gut (1,9)	73,94	AG	Seite 33
neue leben	AA	Gut (1,9)	73,77	AG	Seite 34
Württembergische	AA	Gut (1,9)	72,44	AG	Seite 35
HDI	AA	Gut (2,0)	71,86	AG	Seite 36
Alte Leipziger	AA	Gut (2,0)	70,03	VVAG	Seite 37
Signal Iduna	A+	Gut (2,1)	69,73	VVAG	Seite 38
Volkswahl-Bund	A+	Gut (2,1)	69,32	VVAG	Seite 39
Condor	A+	Gut (2,1)	68,20	AG	Seite 40
Gothaer	A+	Gut (2,2)	66,39	AG	Seite 41
Barmenia	A+	Gut (2,3)	64,27	VVAG	Seite 42
R+V	A+	Gut (2,4)	63,87	AG	Seite 43
Zurich	A+	Gut (2,5)	61,89	AG	Seite 44
VPV	A+	Gut (2,5)	61,34	AG	Seite 45
Debeka	A	Befriedigend (3,0)	51,81	VVAG	Seite 46
COSMOS	BBB+	Befriedigend (3,5)	41,48	AG	Seite 47

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter [www.dfsi-ratings.de](http://www.dfsi-ratings.de).

## Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2024/2025 – Substanzkraft

Unternehmen	Teilbereich: Substanzkraft			
	DFS Rating	DFS Note	DFS Punkte	Rechtsform
BL die Bayerische	AAA	Exzellent (0,6)	98,46	AG
WWK	AAA	Exzellent (0,8)	94,15	VVAG
LV1871	AAA	Exzellent (0,9)	93,13	VVAG
EUROPA	AA+	Sehr Gut (1,1)	89,03	AG
Hannoversche	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,87	AG
WGV	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,81	AG
TARGO	AA+	Sehr Gut (1,4)	82,20	AG
Münchener Verein	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,26	AG
Dialog	AA	Gut (1,6)	79,45	AG
uniVersa	AA	Gut (1,6)	79,36	VVAG
ERGO Vorsorge	AA	Gut (1,6)	79,00	AG
VRK	AA	Gut (1,7)	77,88	AG
Huk-Coburg	AA	Gut (1,7)	76,07	AG
IDEAL	AA	Gut (1,9)	73,38	VVAG
Baloise	AA	Gut (1,9)	72,24	AG
Nürnberger	A+	Gut (2,1)	69,44	AG
Continentale	A+	Gut (2,1)	69,12	AG
Swiss Life	A+	Gut (2,2)	66,69	AG
AXA	A+	Gut (2,4)	62,09	AG
VPV	A+	Gut (2,5)	60,15	AG
Alte Leipziger	A	Befriedigend (2,6)	59,36	VVAG
HanseMerkur	A	Befriedigend (2,6)	58,71	AG
Stuttgarter	A	Befriedigend (2,6)	58,39	VVAG
neue leben	A	Befriedigend (2,6)	58,11	AG
Signal Iduna	A	Befriedigend (2,7)	57,81	VVAG
Allianz	A	Befriedigend (2,8)	55,20	AG
Gothaer	A	Befriedigend (2,9)	52,47	AG
HDI	A	Befriedigend (2,9)	52,16	AG
Volkswohl-Bund	A	Befriedigend (3,0)	51,85	VVAG
Debeka	A	Befriedigend (3,0)	51,54	VVAG
Condor	A	Befriedigend (3,0)	50,56	AG
Württembergische	BBB+	Befriedigend (3,1)	49,96	AG
Barmenia	BBB+	Befriedigend (3,3)	45,71	VVAG
R+V	BBB+	Befriedigend (3,4)	43,24	AG
Zurich	BBB	Ausreichend (3,7)	36,54	AG
COSMOS	C	Mangelhaft (5,5)	0,00	AG

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter [www.dfsi-ratings.de](http://www.dfsi-ratings.de).

## Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2024/2025 – Produktqualität

Unternehmen	Teilbereich: Produktqualität			
	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Punkte	Rechtsform
Allianz	AAA	Exzellent (1,0)	91,61	AG
Continentale	AAA	Exzellent (1,0)	91,26	AG
WWK	AAA	Exzellent (1,0)	90,23	VVAG
Volkswahl-Bund	AA+	Sehr Gut (1,1)	89,51	VVAG
ERGO Vorsorge	AA+	Sehr Gut (1,1)	89,17	AG
Zurich	AA+	Sehr Gut (1,2)	86,36	AG
EUROPA	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,39	AG
Signal Iduna	AA+	Sehr Gut (1,3)	84,77	VVAG
Nürnberger	AA+	Sehr Gut (1,3)	84,39	AG
Alte Leipziger	AA+	Sehr Gut (1,4)	83,79	VVAG
Stuttgarter	AA+	Sehr Gut (1,4)	83,29	VVAG
Gothaer	AA+	Sehr Gut (1,4)	82,68	AG
HDI	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,70	AG
Württembergische	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,14	AG
BL die Bayerische	AA+	Sehr Gut (1,5)	80,71	AG
Baloise	AA	Gut (1,6)	79,77	AG
Condor	AA	Gut (1,6)	79,04	AG
HanseMerkur	AA	Gut (1,6)	78,90	AG
Swiss Life	AA	Gut (1,6)	78,75	AG
LV1871	AA	Gut (1,6)	78,19	VVAG
Hannoversche	AA	Gut (1,7)	76,63	AG
neue leben	AA	Gut (1,7)	76,31	AG
AXA	AA	Gut (1,8)	74,16	AG
Dialog	AA	Gut (1,9)	72,50	AG
COSMOS	AA	Gut (2,0)	71,78	AG
R+V	AA	Gut (2,0)	70,29	AG
IDEAL	A+	Gut (2,1)	68,94	VVAG
TARGO	A+	Gut (2,2)	67,04	AG
Huk-Coburg	A+	Gut (2,3)	65,21	AG
Barmenia	A+	Gut (2,3)	64,96	VVAG
uniVersa	A+	Gut (2,4)	63,71	VVAG
VPV	A+	Gut (2,4)	63,20	AG
Münchener Verein	A+	Gut (2,4)	62,45	AG
WGV	A+	Gut (2,4)	62,41	AG
VRK	A+	Gut (2,5)	61,90	AG
Debeka	BBB+	Befriedigend (3,2)	46,18	VVAG

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter [www.dfsi-ratings.de](http://www.dfsi-ratings.de).

## Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2024/2025 – Service

Unternehmen	Teilbereich: Service			
	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Punkte	Rechtsform
Allianz	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
Barmenia	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	VVAG
Continentale	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
ERGO Vorsorge	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
EUROPA	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
Hannoversche	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
Huk-Coburg	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
IDEAL	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	VVAG
Münchener Verein	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
neue leben	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
Stuttgarter	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	VVAG
uniVersa	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	VVAG
VRK	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
Württembergische	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	AG
WWK	AAA	Exzellent (0,5)	100,00	VVAG
HanseMerkur	AAA	Exzellent (0,7)	97,55	AG
AXA	AAA	Exzellent (0,7)	97,18	AG
WGV	AAA	Exzellent (0,7)	96,81	AG
Swiss Life	AAA	Exzellent (0,9)	92,98	AG
R+V	AAA	Exzellent (0,9)	92,33	AG
HDI	AAA	Exzellent (1,0)	91,56	AG
Dialog	AA+	Sehr Gut (1,1)	88,45	AG
TARGO	AA+	Sehr Gut (1,4)	82,91	AG
Condor	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,83	AG
Baloise	AA+	Sehr Gut (1,5)	80,88	AG
BL die Bayerische	A+	Gut (2,3)	64,30	AG
Alte Leipziger	A+	Gut (2,4)	63,88	VVAG
COSMOS	A+	Gut (2,4)	63,86	AG
Volkswahl-Bund	A+	Gut (2,4)	63,85	VVAG
Zurich	A+	Gut (2,4)	63,65	AG
Debeka	A+	Gut (2,4)	63,62	VVAG
Signal Iduna	A+	Gut (2,4)	63,51	VVAG
Nürnberger	A+	Gut (2,4)	63,43	AG
Gothaer	A+	Gut (2,5)	61,66	AG
VPV	A+	Gut (2,5)	60,00	AG
LV1871	A+	Gut (2,5)	60,00	VVAG

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter [www.dfsi-ratings.de](http://www.dfsi-ratings.de).

# WWK Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit

**DFSİ RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AAA**

Exzellent (0,9)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 93,75**

**Substanzkraft:**  
94,15

**DFSİ RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**AAA**

Exzellent (0,8)

LV Qualitätsrating 10/24

**Produktqualität:**  
90,23

**DFSİ RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AAA**

Exzellent (1,0)

LV Qualitätsrating 10/24

**Service:**  
100,00

**DFSİ RATINGS**

**SERVICE**

**AAA**

Exzellent (0,5)

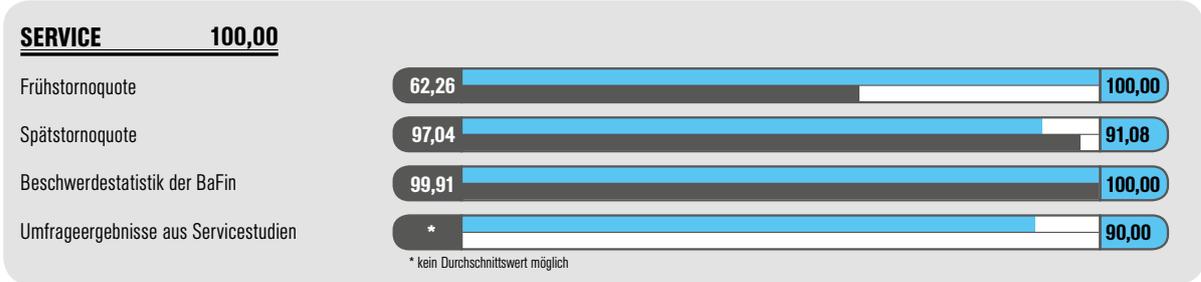
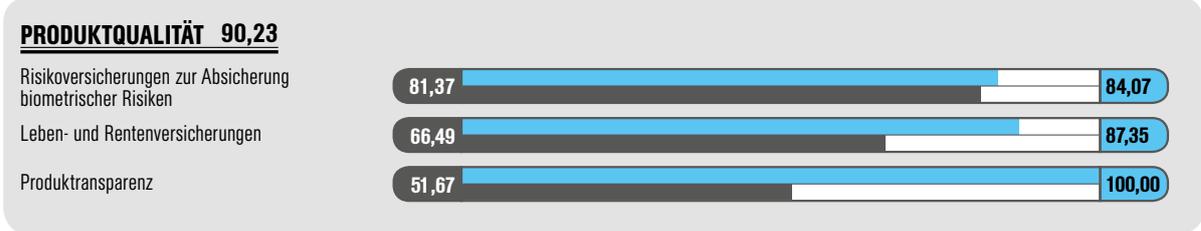
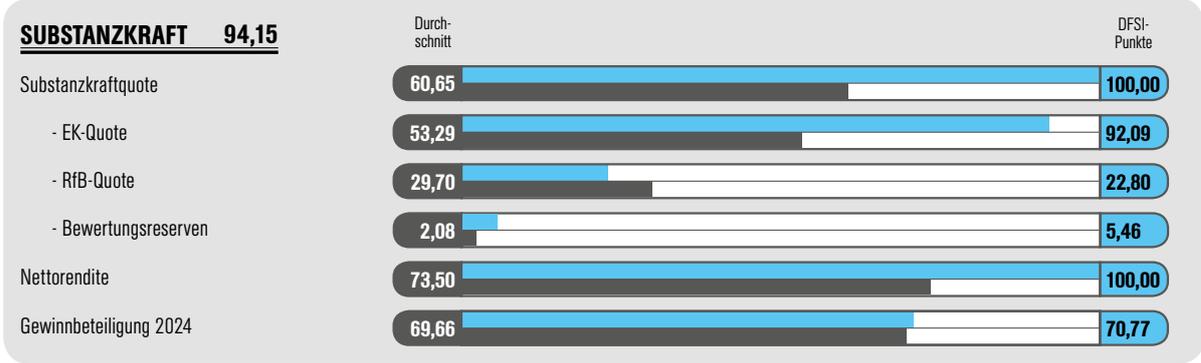
LV Qualitätsrating 10/24



Eine starke Gemeinschaft

**Anschrift:** Marsstr. 37  
**PLZ/Stadt:** 80335 München  
**Tel.** 089 51140  
**Email:** info@wwk.de  
**Homepage:** www.wwk.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,36 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.060.202	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	347,4 %
<b>Versicherungssumme:</b>	48.591.010.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	313,6 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	11.758.666.778 Euro		



# Europa Lebensversicherung Aktiengesellschaft



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,1)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 89,77**

Substanzkraft: 89,03    Produktqualität: 85,39    Service: 100,00



**SUBSTANZKRAFT**

AA+

Sehr Gut (1,1)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,3)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

AAA

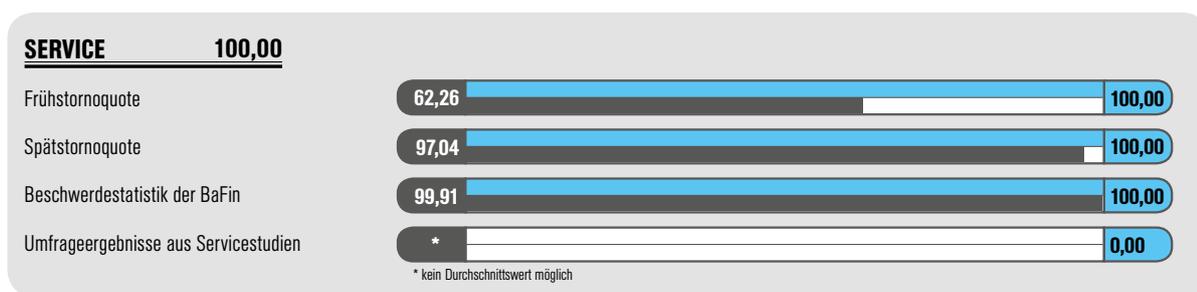
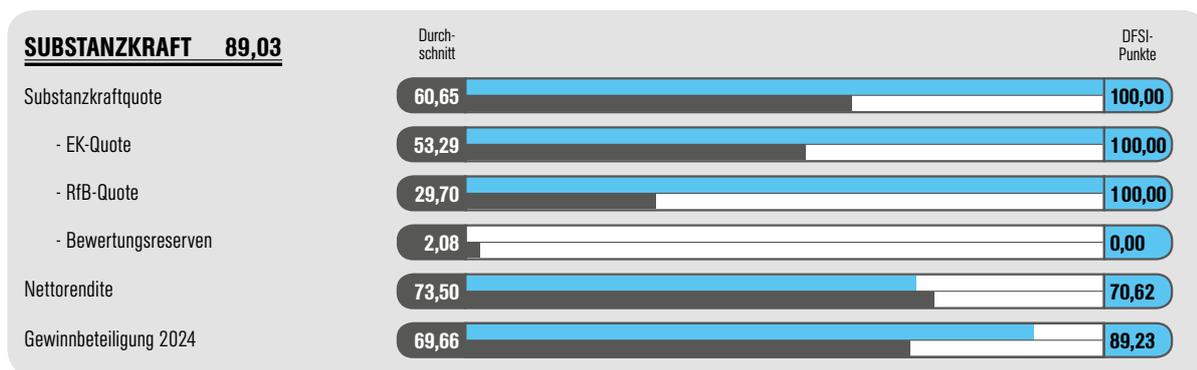
Exzellent (0,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Piusstr. 137  
**PLZ/Stadt:** 50931 Köln  
**Tel.:** 0221 5737200  
**Email:** info@europa.de  
**Homepage:** www.europa.de

<b>Vertriebsart:</b>	Direktversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,42 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	545.314	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	893,2 %
<b>Versicherungssumme:</b>	81.301.557.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	893,2 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	3.203.565.052 Euro		



# ERGO Vorsorge Lebensversicherung Aktiengesellschaft

**DFSIRATINGS**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT**

**AA+**

**Sehr Gut (1,2)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSIRATINGS**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 87,27**

**Substanzkraft:**  
79,00

**Produktqualität:**  
89,17

**Service:**  
100,00

**DFSIRATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**AA**

**Gut (1,6)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSIRATINGS**

**PRODUKTQUALITÄT**

**AA+**

**Sehr Gut (1,1)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSIRATINGS**

**SERVICE**

**AAA**

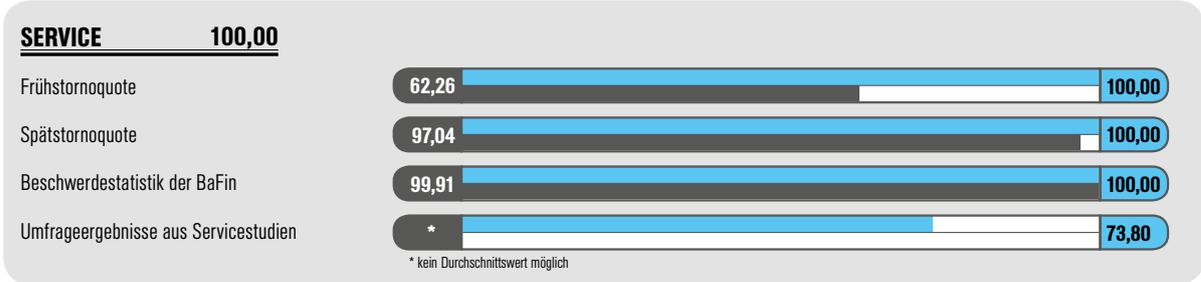
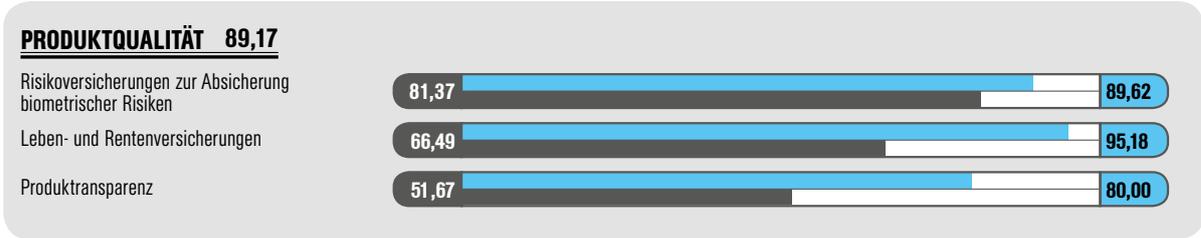
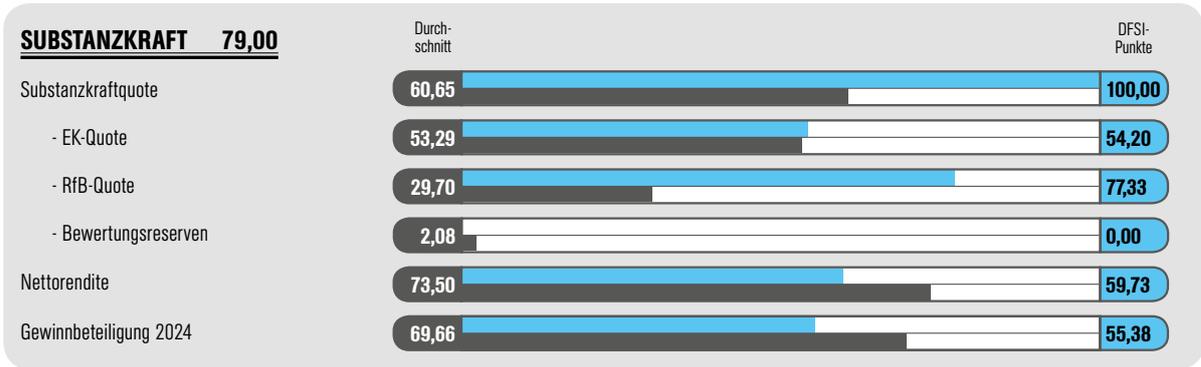
**Exzellente (0,5)**

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Ergo-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 40477 Düsseldorf  
**Tel.:** 0800 3746000  
**Email:** info@ergo-vorsorge.de  
**Homepage:** www.ergo.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,37 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.498.290	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	613,2 %
<b>Versicherungssumme:</b>	66.614.358.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	613,2 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	6.745.793.949 Euro		



# HANNOVERSCHE Lebensversicherung AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA+**

Sehr Gut (1,3)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS I-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 85,00**

<b>Substanzkraft:</b> 85,87	<b>Produktqualität:</b> 76,63	<b>Service:</b> 100,00
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------



**SUBSTANZKRAFT**

**AA+**

Sehr Gut (1,3)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

Gut (1,7)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

**AAA**

Exzellent (0,5)

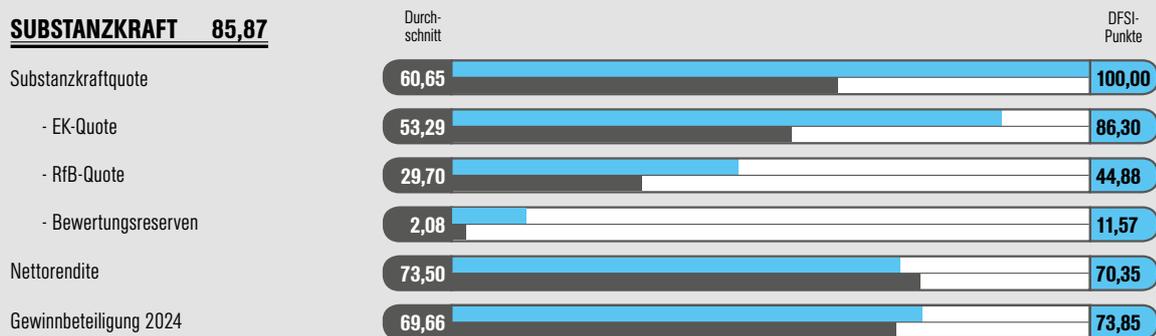
LV Qualitätsrating 10/24

## // HANNOVERSCHE

**Anschrift:** VHV-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 30177 Hannover  
**Tel.:** 0511 6750100  
**Email:** kontakt@hannoversche-leben.de  
**Homepage:** www.hannoversche.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,21 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.126.568	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	663,5 %
<b>Versicherungssumme:</b>	141.739.839.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	663,5 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	10.261.385.918 Euro		

### SUBSTANZKRAFT 85,87



### PRODUKTQUALITÄT 76,63



### SERVICE 100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

# BL die Bayerische Lebensversicherung AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,3)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 84,53**

Substanzkraft: 98,46    Produktqualität: 80,71    Service: 64,30



**UNTERNEHMENSQUALITÄT**

AAA

Exzellente (0,6)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

A+

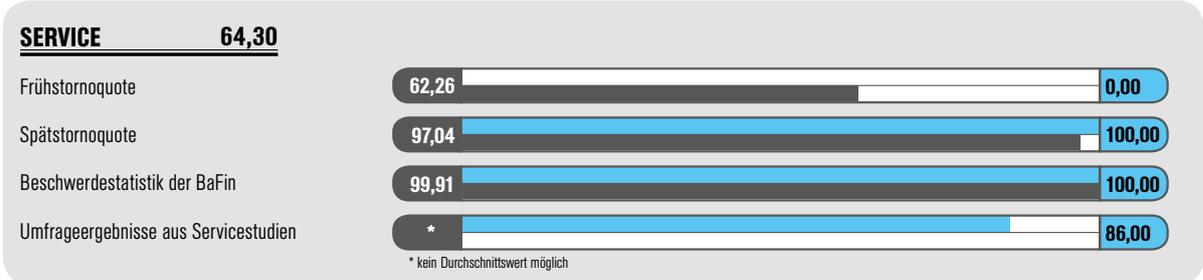
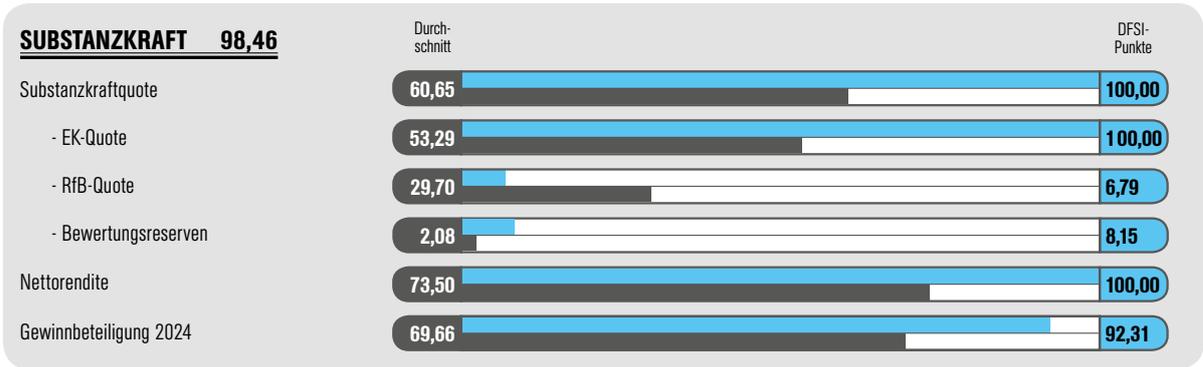
Gut (2,3)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Thomas-Dehler-Str. 25  
**PLZ/Stadt:** 81737 München  
**Tel.:** 089 67870  
**Email:** info@diebayerische.de  
**Homepage:** www.diebayerische.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,72 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	232.670	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	192,8 %
<b>Versicherungssumme:</b>	25.367.880.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	185,9 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	2.033.652.759 Euro		



# Continentale Lebensversicherung AG

**DFS RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA+**

Sehr Gut (1,3)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 84,15**

Substanzkraft: 69,12    Produktqualität: 91,26    Service: 100,00

**DFS RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**A+**

Gut (2,1)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AAA**

Exzellent (1,0)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS RATINGS**

**SERVICE**

**AAA**

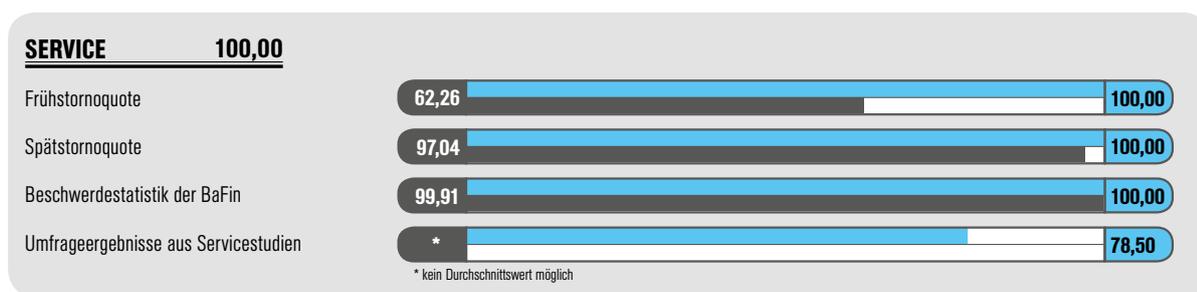
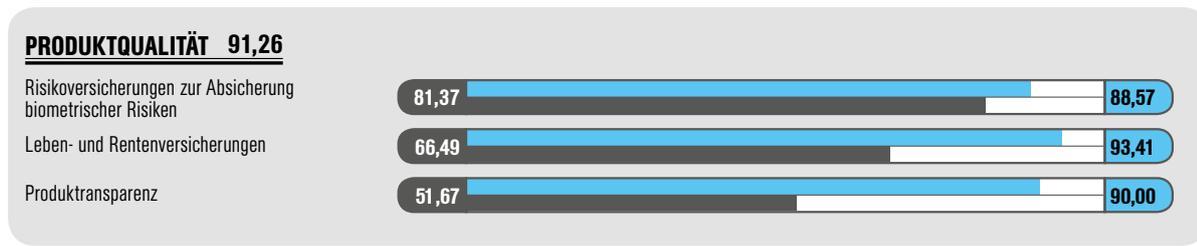
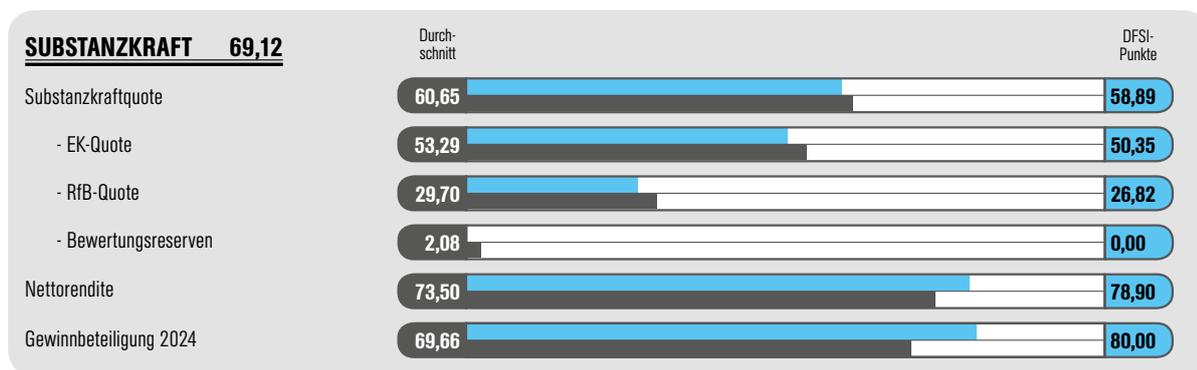
Exzellent (0,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Baierbrunner Str. 31-33  
**PLZ/Stadt:** 81379 München  
**Tel.:** 089 51530  
**Email:** info@continentale.de  
**Homepage:** www.continentale.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,28 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	967.364	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	455,7 %
<b>Versicherungssumme:</b>	67.660.162.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	453,6 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	9.842.952.756 Euro		



## Lebensversicherung von 1871 auf Gegenseitigkeit

**DFS I RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA+**

**Sehr Gut (1,5)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS I-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 80,53**

**Substanzkraft:**  
93,13

**Produktqualität:**  
78,19

**Service:**  
60,00

**DFS I RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**AAA**

Exzellent (0,9)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS I RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

Gut (1,6)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS I RATINGS**

**SERVICE**

**A+**

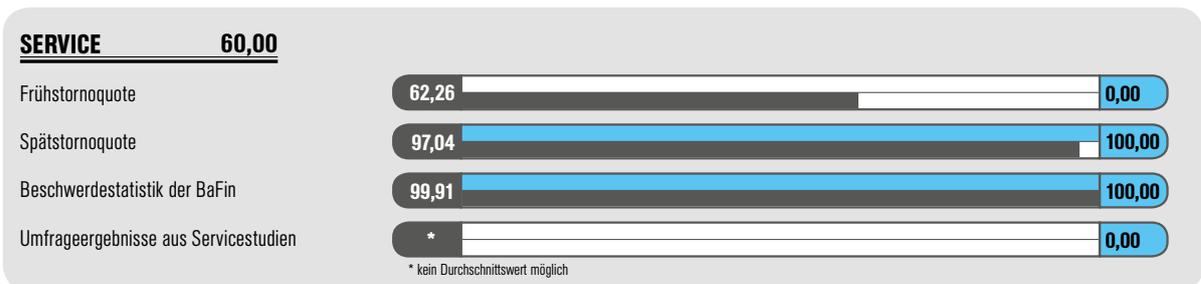
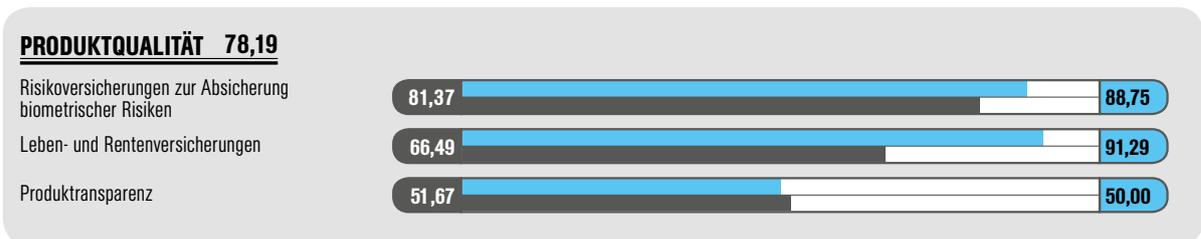
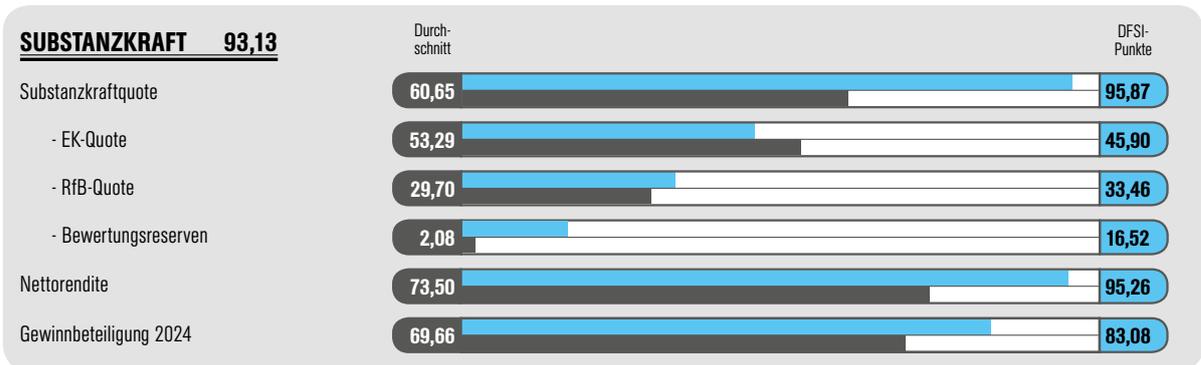
Gut (2,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Maximiliansplatz 5  
**PLZ/Stadt:** 80333 München  
**Tel.:** 089 551670  
**Email:** info@lv1871.de  
**Homepage:** www.lv1871.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,79 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	658.842	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	900,3 %
<b>Versicherungssumme:</b>	40.016.932.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	599,2 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	7.256.889.574 Euro		



# Allianz Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft



DFS I-Punkte  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 78,72**

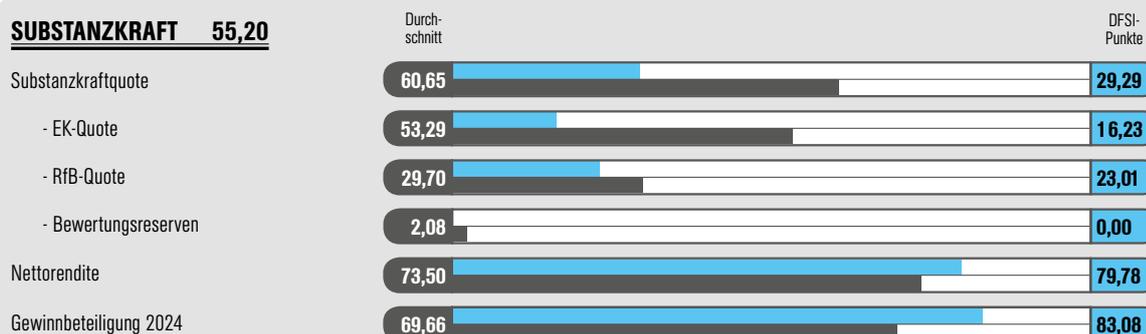
Substanzkraft: 55,20    Produktqualität: 91,61    Service: 100,00



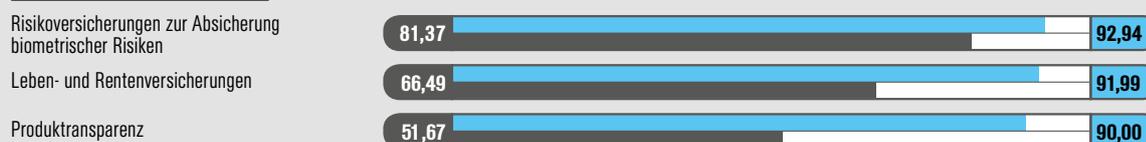
**Anschrift:** Reinsburgstr. 19  
**PLZ/Stadt:** 70178 Stuttgart Berlin  
**Tel.:** 089 38000  
**Email:** info@allianz.de  
**Homepage:** www.allianz.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	24,86 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	11.621.707	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	370,6 %
<b>Versicherungssumme:</b>	435.085.842.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	198,4 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	283.395.948.000 Euro		

## SUBSTANZKRAFT 55,20



## PRODUKTQUALITÄT 91,61



## SERVICE 100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt    ■ DFS I-Punkte

# WGV-Lebensversicherung AG

**DFSİ RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA**

Gut (1,6)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 78,65**

**Substanzkraft:**  
85,81

**Produktqualität:**  
62,41

**Service:**  
96,81

**DFSİ RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**AA+**

Sehr Gut (1,3)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**A+**

Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**SERVICE**

**AAA**

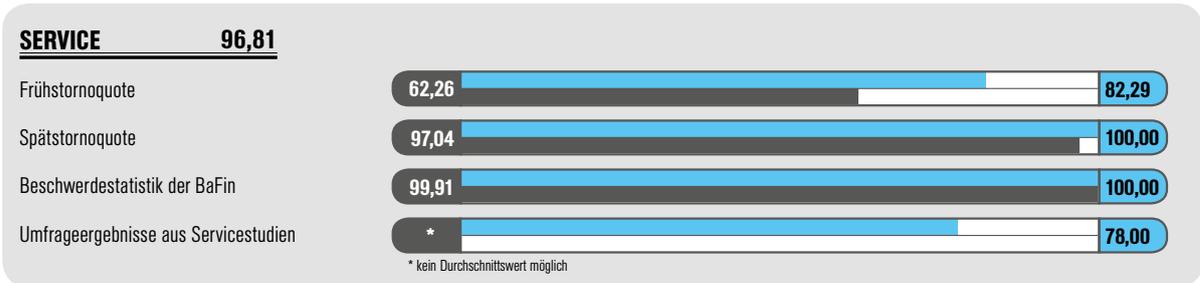
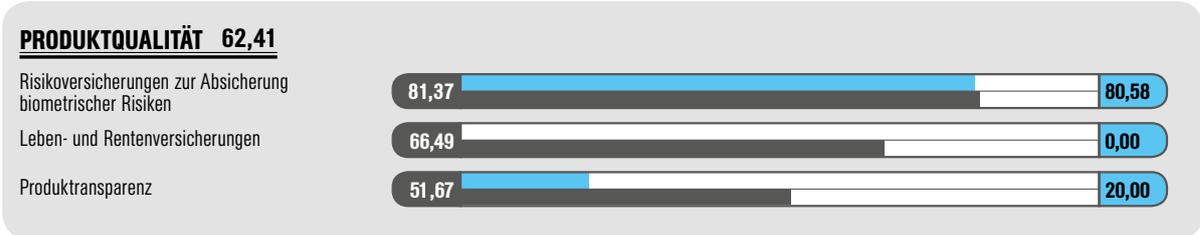
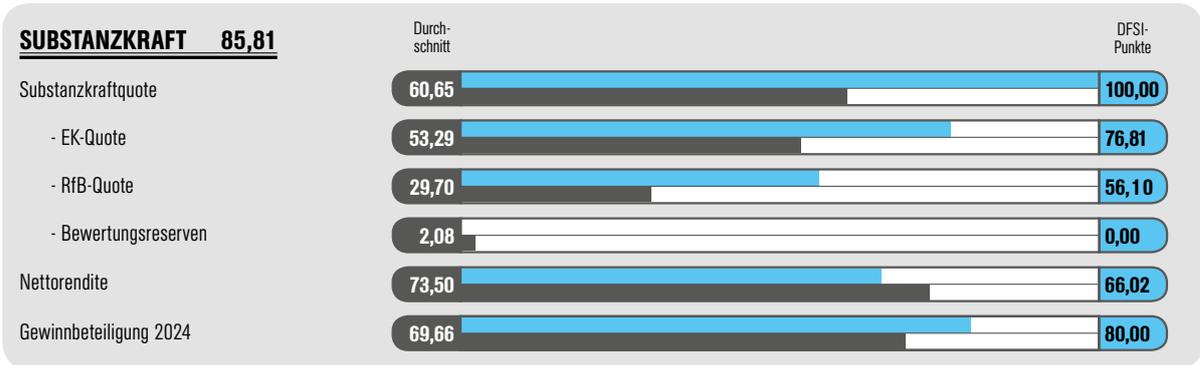
Exzellent (0,7)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Tübinger Str. 55  
**PLZ/Stadt:** 70178 Stuttgart  
**Tel.:** 0711 16951500  
**Email:** kundenservice@wgv.de  
**Homepage:** www.wgv.de

<b>Vertriebsart:</b>	Direktversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,04 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	49.499	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	560,0 %
<b>Versicherungssumme:</b>	4.362.520.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	424,4 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	644.068.418 Euro		



# Dialog Lebensversicherungs-AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

AA

Gut (1,6)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 78,47**

Substanzkraft: 79,45    Produktqualität: 72,50    Service: 88,45



**SUBSTANZKRAFT**

AA

Gut (1,6)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA

Gut (1,9)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

AA+

Sehr Gut (1,1)

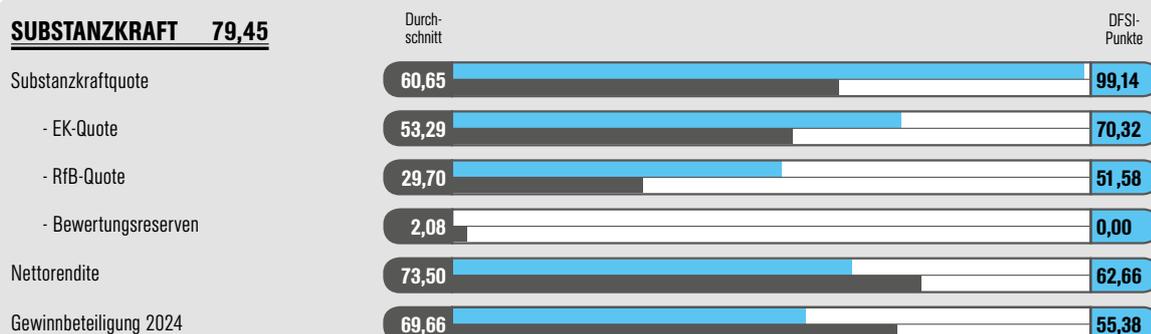
LV Qualitätsrating 10/24

# Dialog

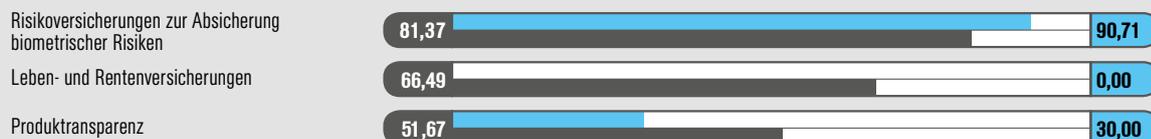
**Anschrift:** Stadtberger Str. 99  
**PLZ/Stadt:** 86157 Augsburg  
**Tel.:** 0821 3190  
**Email:** info@dialog-leben.de  
**Homepage:** www.Dialog-Leben.de

<b>Vertriebsart:</b>	Direktversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,41 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	569.591	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	508,4 %
<b>Versicherungssumme:</b>	88.090.058.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	503,7 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	798.672.000 Euro		

## SUBSTANZKRAFT 79,45



## PRODUKTQUALITÄT 72,50



## SERVICE 88,45



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt    ■ DFSI-Punkte

# Münchener Verein Lebensversicherung AG

**DFSİ RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA**

**Gut (1,7)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 77,48**

**Substanzkraft:**  
81,26

**Produktqualität:**  
62,45

**Service:**  
100,00

**DFSİ RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**AA+**

Sehr Gut (1,5)  
LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**A+**

Gut (2,4)  
LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**SERVICE**

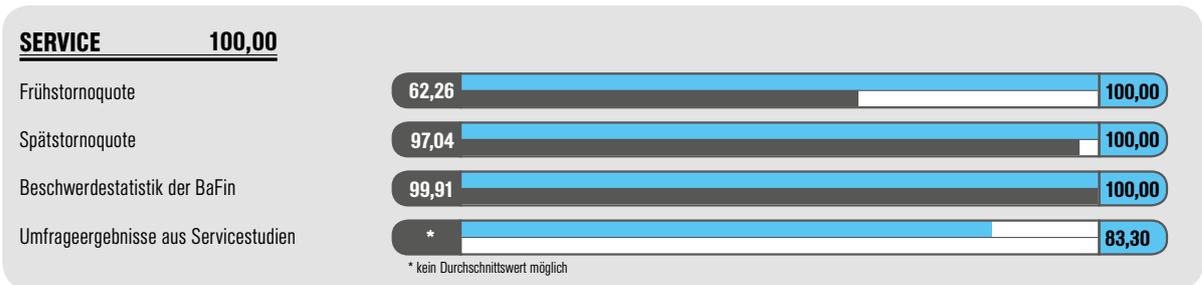
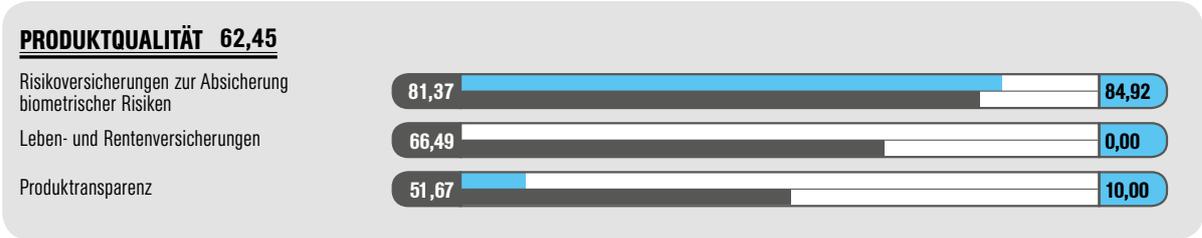
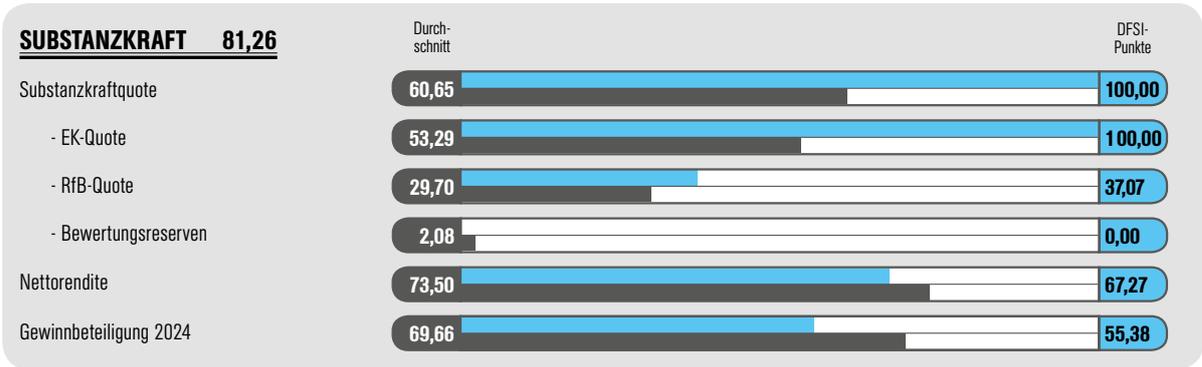
**AAA**

Exzellent (0,5)  
LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Pettenkofenstr. 19  
**PLZ/Stadt:** 80336 München  
**Tel.:** 089 51521000  
**Email:** info@muenchener-verein.de  
**Homepage:** www.muenchener-verein.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,18 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	126.480	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	1113,3 %
<b>Versicherungssumme:</b>	4.647.971.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	442,0 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	2.476.644.143 Euro		



# uniVersa Lebensversicherung a.G.



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

AA

Gut (1,7)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 77,23**

<b>Substanzkraft:</b> 79,36	<b>Produktqualität:</b> 63,71	<b>Service:</b> 100,00
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------



**SUBSTANZKRAFT**

AA

Gut (1,6)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

A+

Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

AAA

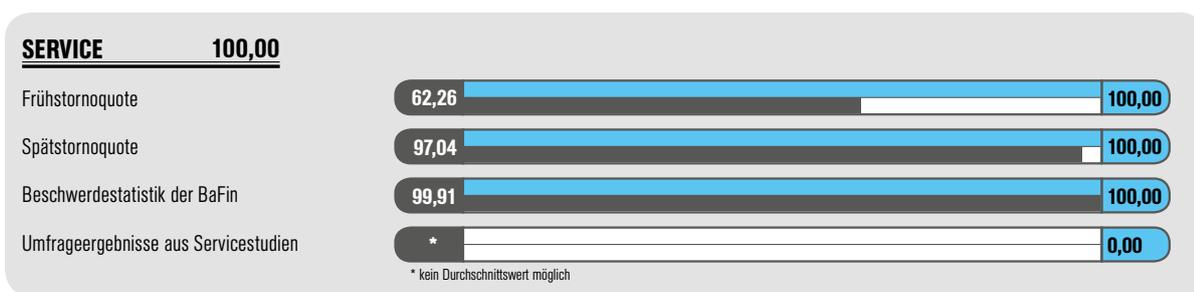
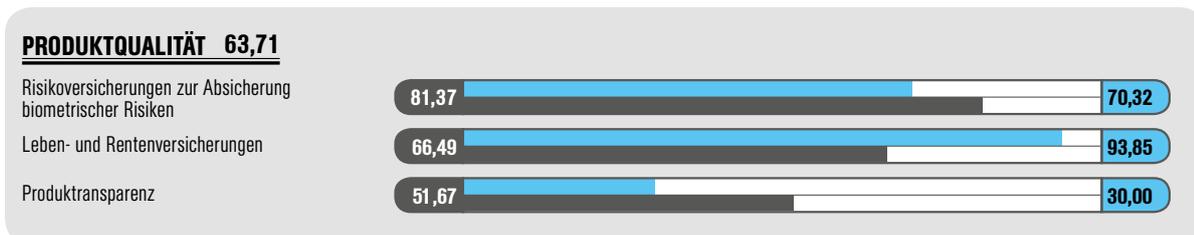
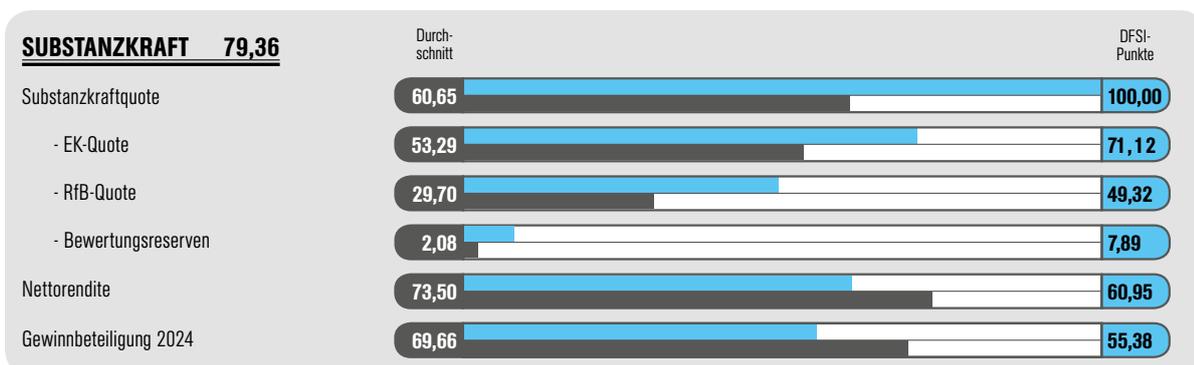
Exzellente (0,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Sulzbacher Str. 1-7  
**PLZ/Stadt:** 90489 Nürnberg  
**Tel.:** 0911 53070  
**Email:** info@uniVersa.de  
**Homepage:** www.universa.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,17 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	165.926	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	336,3 %
<b>Versicherungssumme:</b>	6.653.414.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	327,4 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	1.410.941.727 Euro		



# Baloise Lebensversicherung Aktiengesellschaft

**DFSİ RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA**

Gut (1,7)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 76,98**

**Substanzkraft:**  
72,24

**Produktqualität:**  
79,77

**Service:**  
80,88

**DFSİ RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**AA**

Gut (1,9)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

Gut (1,6)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**SERVICE**

**AA+**

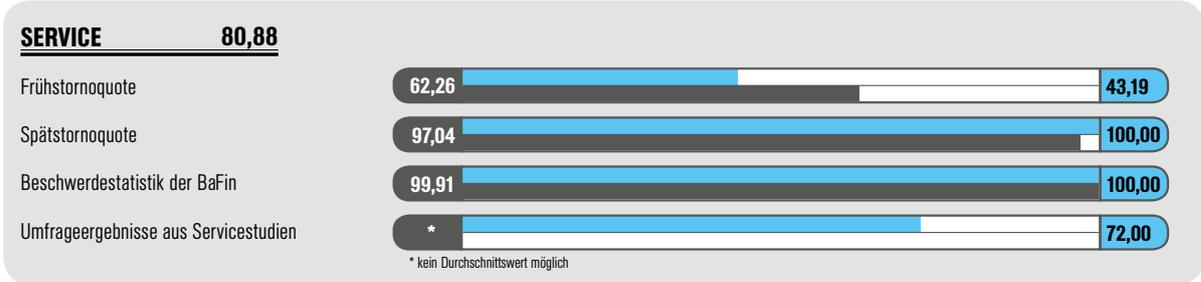
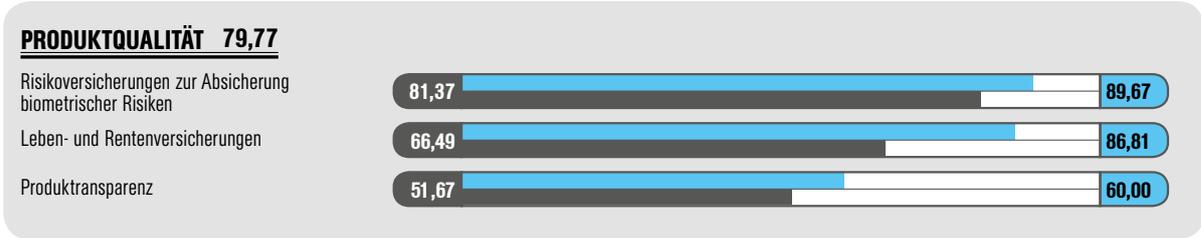
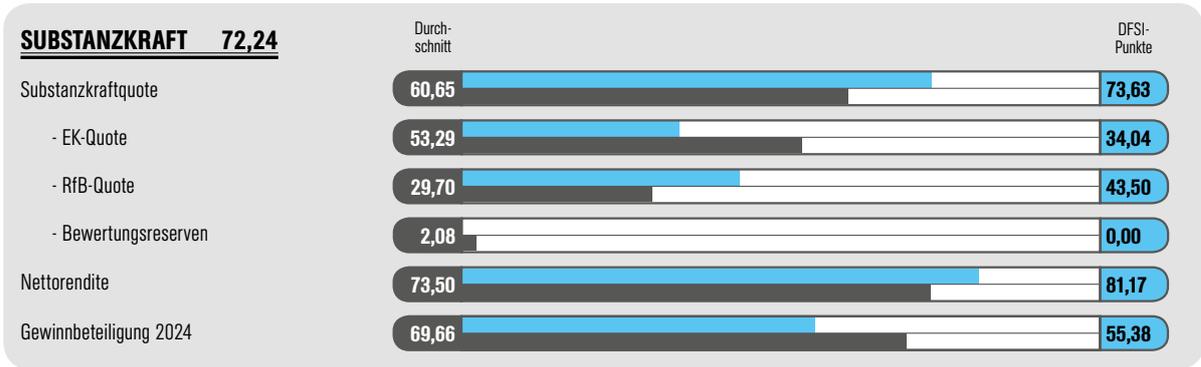
Sehr Gut (1,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Ludwig-Erhard-Str. 22  
**PLZ/Stadt:** 20459 Hamburg  
**Tel.:** 040 35997711  
**Email:** info@basler.de  
**Homepage:** www.basler.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,65 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	689.824	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	439,8 %
<b>Versicherungssumme:</b>	56.941.409.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	358,6 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	8.829.676.319 Euro		



# IDEAL Lebensversicherung a.G.



DFSİ-Punkte  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 76,93**

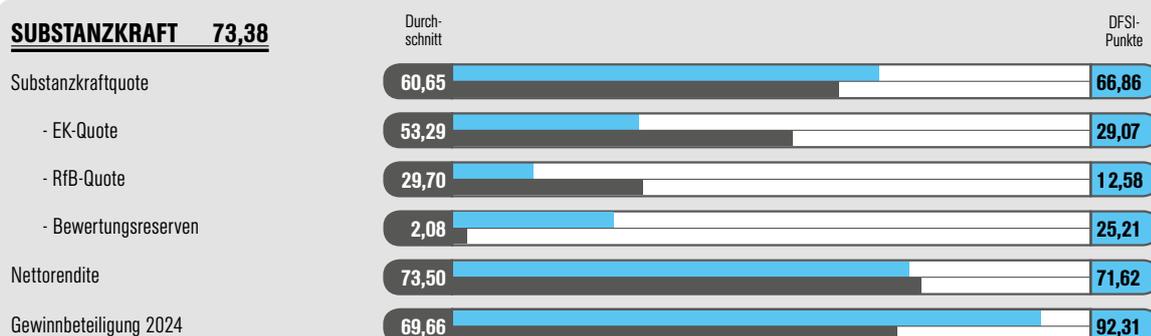
Substanzkraft: 73,38    Produktqualität: 68,94    Service: 100,00



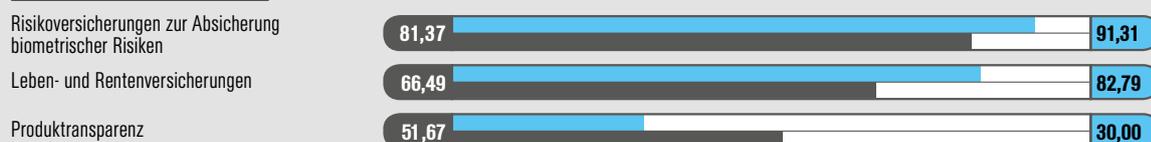
**Anschrift:** Kochstr. 26  
**PLZ/Stadt:** 10969 Berlin  
**Tel.:** 030 2587259  
**Email:** info@ideal-versicherung.de  
**Homepage:** www.ideal-versicherung.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,33 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	583.073	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	775,1 %
<b>Versicherungssumme:</b>	17.706.777.647 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	628,6 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	3.127.843.088 Euro		

## SUBSTANZKRAFT 73,38



## PRODUKTQUALITÄT 68,94



## SERVICE 100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt    ■ DFSİ-Punkte

# Swiss Life AG

**DFSI RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA**

**Gut (1,7)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 76,77**

**Substanzkraft:**  
66,69

**Produktqualität:**  
78,75

**Service:**  
92,98

**DFSI RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**A+**

**Gut (2,2)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

**Gut (1,6)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI RATINGS**

**SERVICE**

**AAA**

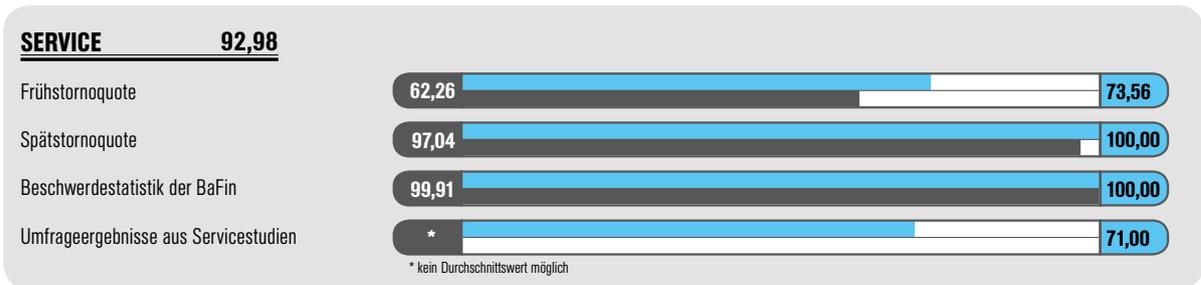
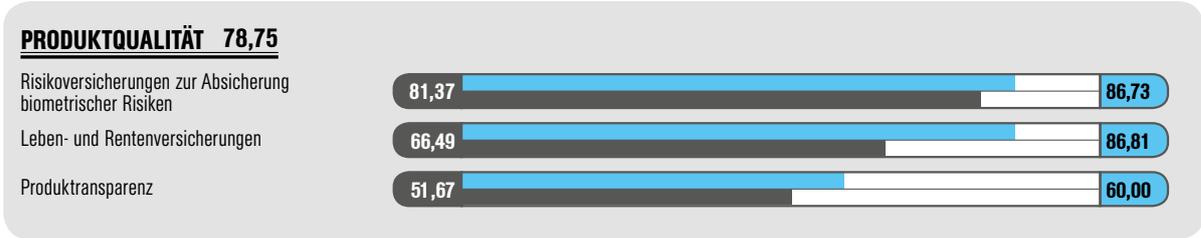
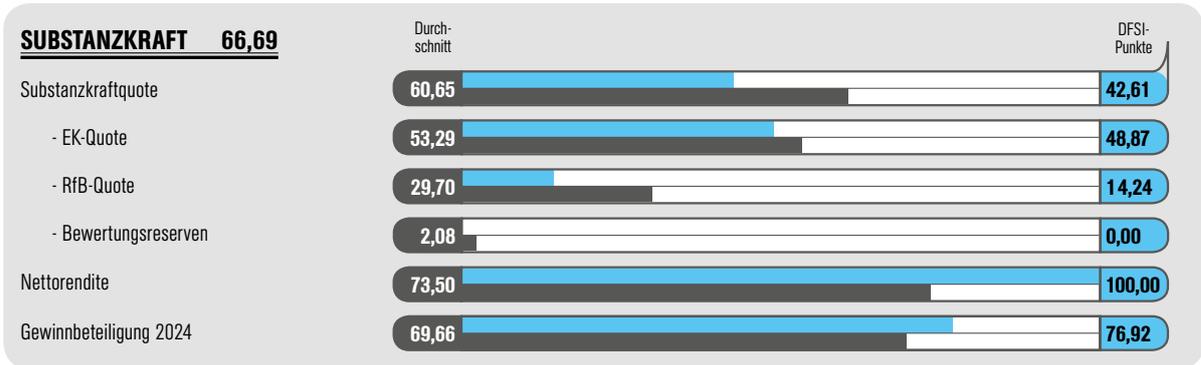
**Exzellent (0,9)**

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Zeppelinstr. 1  
**PLZ/Stadt:** 85748 Garching b. München  
**Tel.** 089 381090  
**Email:** info@swisslife.de  
**Homepage:** www.swisslife.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,62 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.069.164	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	347,0 %
<b>Versicherungssumme:</b>	60.860.722.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	320,5 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	18.449.685.000 Euro		



# Stuttgarter Lebensversicherung a.G.



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

AA

Gut (1,7)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS I-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 76,67**

<b>Substanzkraft:</b> 58,39	<b>Produktqualität:</b> 83,29	<b>Service:</b> 100,00
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------



**SUBSTANZKRAFT**

A

Befriedigend (2,6)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,4)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

AAA

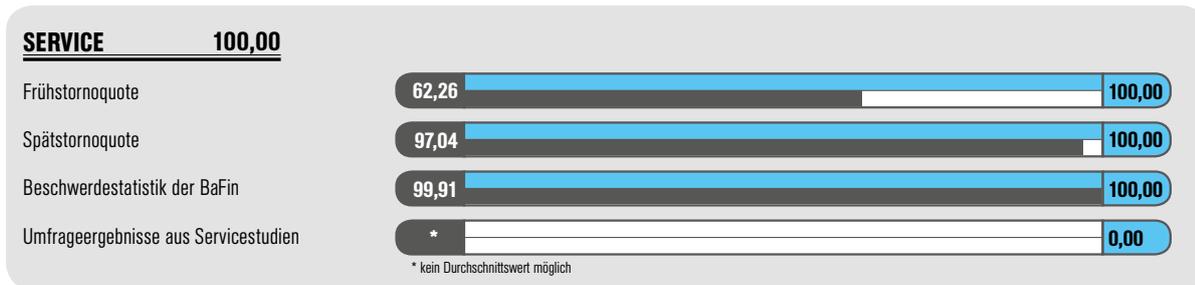
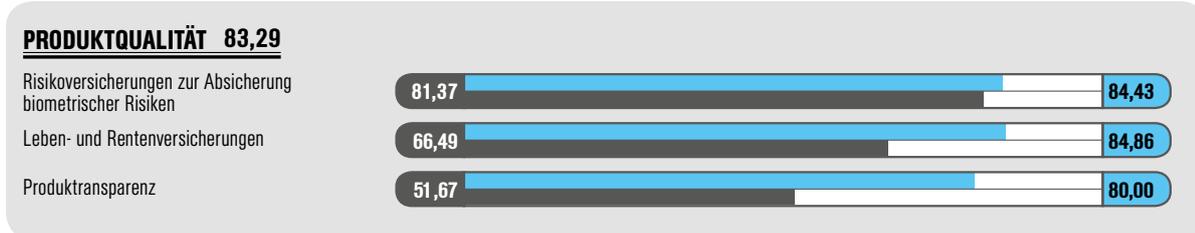
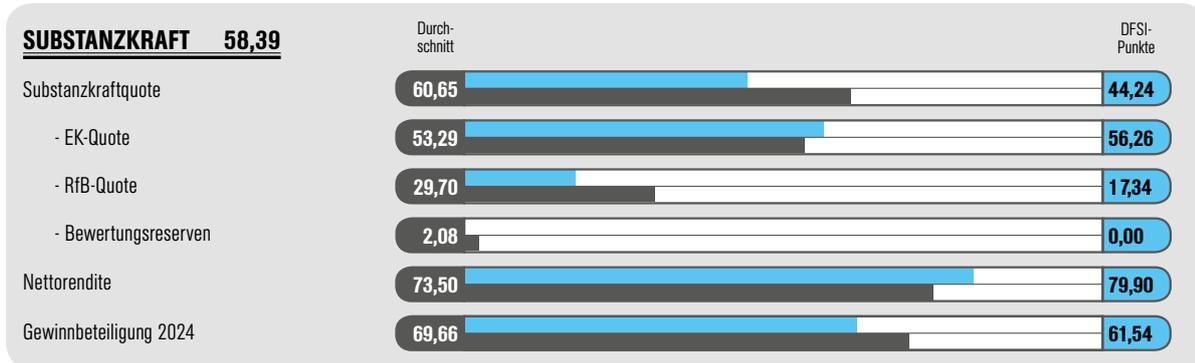
Exzellent (0,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Rotebühlstr. 120  
**PLZ/Stadt:** 70197 Stuttgart  
**Tel.:** 0711 6650  
**Email:** info@stuttgarter.de  
**Homepage:** www.stuttgarter.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,75 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	534.514	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	789,3 %
<b>Versicherungssumme:</b>	32.133.935.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	415,5 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	7.915.374.798 Euro		



# HUK-COBURG-Lebensversicherung AG

**DFSIRATINGS**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT**

AA

Gut (1,7)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 76,51**

**Substanzkraft:**  
76,07

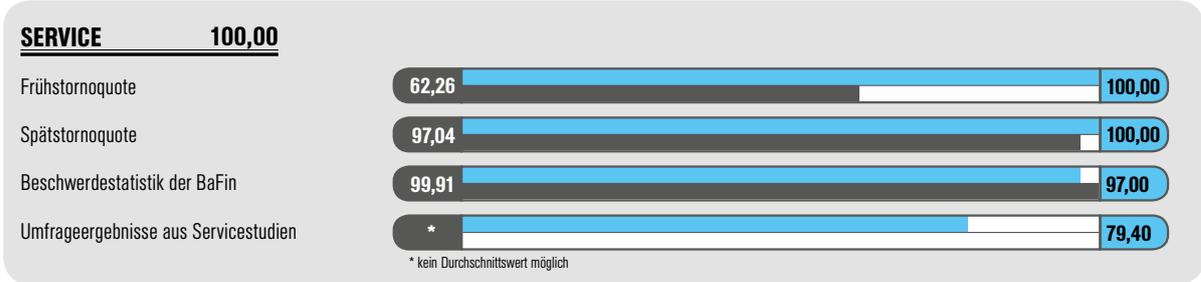
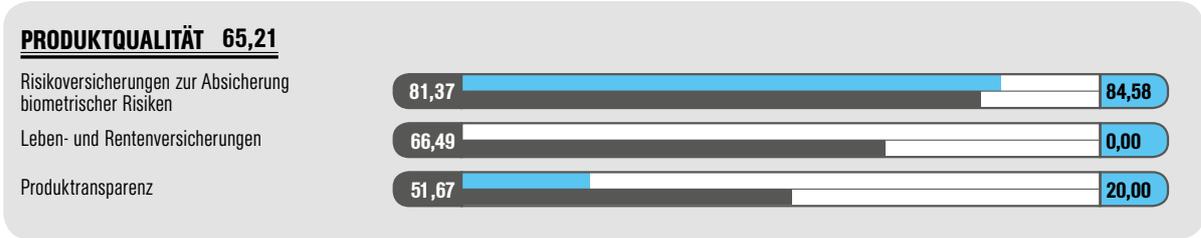
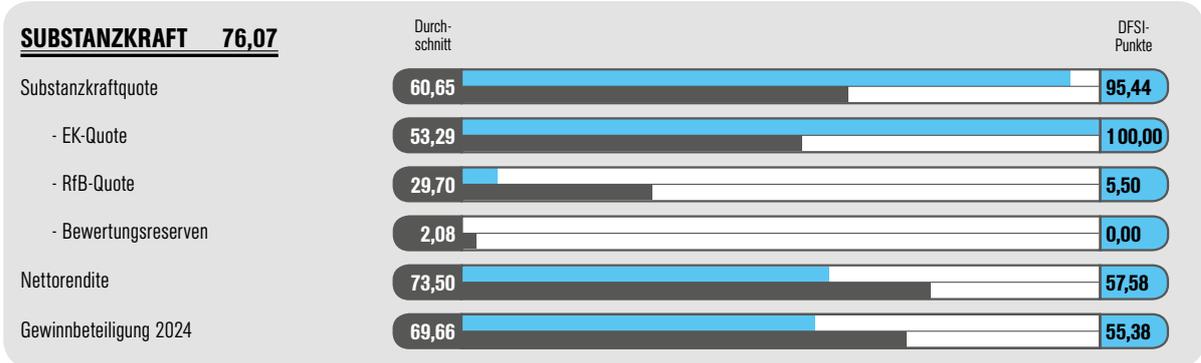
**Produktqualität:**  
65,21

**Service:**  
100,00



**Anschrift:** Willi-Hussong-Str. 2  
**PLZ/Stadt:** 96450 Coburg  
**Tel.** 09561 960  
**Email:** info@huk-coburg.de  
**Homepage:** www.huk.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,74 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	647.661	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	743,9 %
<b>Versicherungssumme:</b>	39.142.709.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	308,0 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	9.713.890.973 Euro		



# TARGO Lebensversicherung AG



DFS I-Punkte  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 76,28**

Substanzkraft: 82,20    Produktqualität: 67,04    Service: 82,91

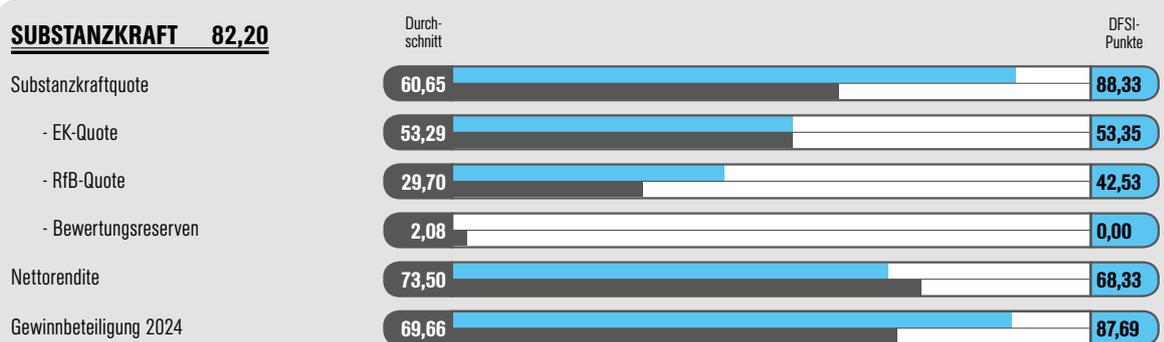


**TARGO-VERSICHERUNG**  
Schutz und Vorsorge

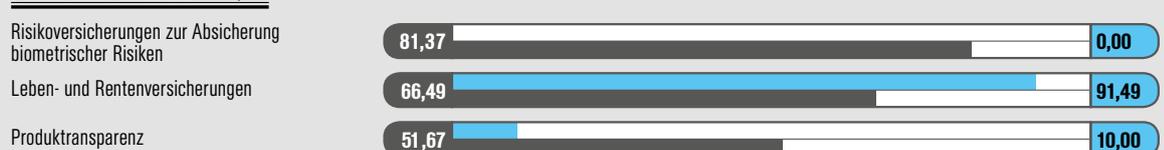
**Anschrift:** ProACTIV-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 40721 Hilden  
**Tel.:** 02103 348820  
**Email:** info@targoversicherung.de  
**Homepage:** www.targoversicherung.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,23 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	2.353.398	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	678,4 %
<b>Versicherungssumme:</b>	23.071.977.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	289,4 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	6.319.131.000 Euro		

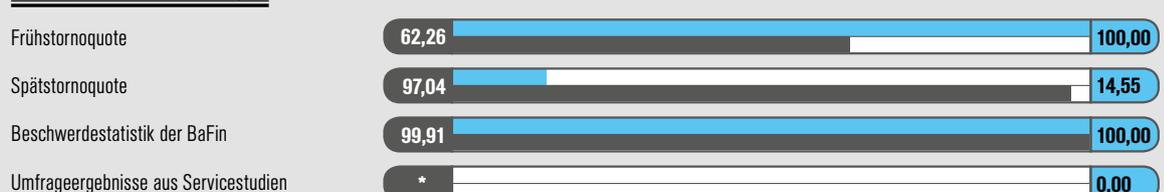
## SUBSTANZKRAFT 82,20



## PRODUKTQUALITÄT 67,04



## SERVICE 82,91



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt    ■ DFS I-Punkte

# Versicherer im Raum der Kirchen Lebensversicherung AG

**DFSIRATINGS**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT**

**AA**

**Gut (1,8)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSIRATINGS**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 75,92**

**Substanzkraft:**  
77,88

**Produktqualität:**  
61,90

**Service:**  
100,00

**DFSIRATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**AA**

**Gut (1,7)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSIRATINGS**

**PRODUKTQUALITÄT**

**A+**

**Gut (2,5)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSIRATINGS**

**SERVICE**

**AAA**

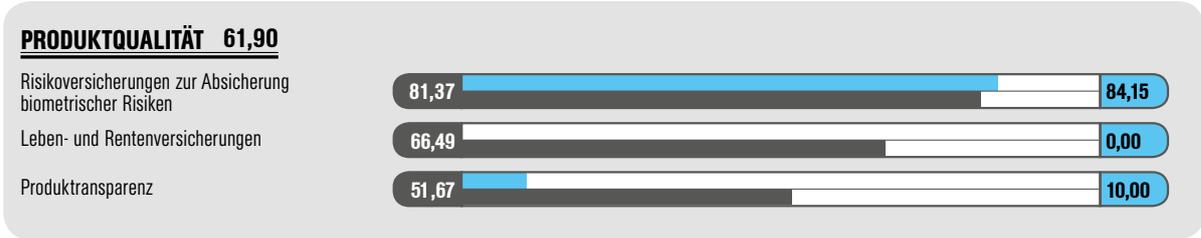
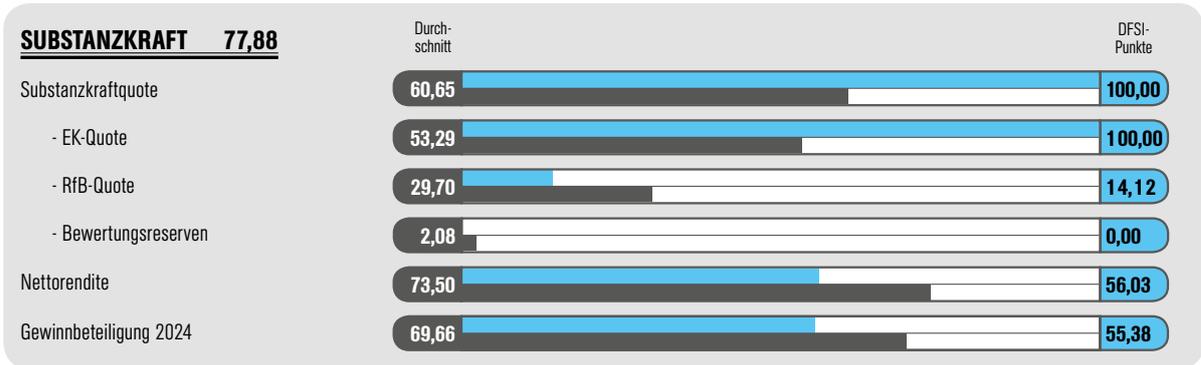
**Exzellent (0,5)**

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Doktorweg 2-4  
**PLZ/Stadt:** 32756 Detmold  
**Tel.:** 0800 2153456  
**Email:** info@vrk.de  
**Homepage:** www.vrk.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,18 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	194.599	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	741,6 %
<b>Versicherungssumme:</b>	4.820.044.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	221,8 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	2.947.481.328 Euro		



# HanseMerkur Lebensversicherung AG

**DFSİ RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA**

**Gut (1,8)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 74,56**

<b>Substanzkraft:</b> 58,71	<b>Produktqualität:</b> 78,90	<b>Service:</b> 97,55
--------------------------------	----------------------------------	--------------------------

**DFSİ RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**A**

Befriedigend (2,6)  
LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

Gut (1,6)  
LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**SERVICE**

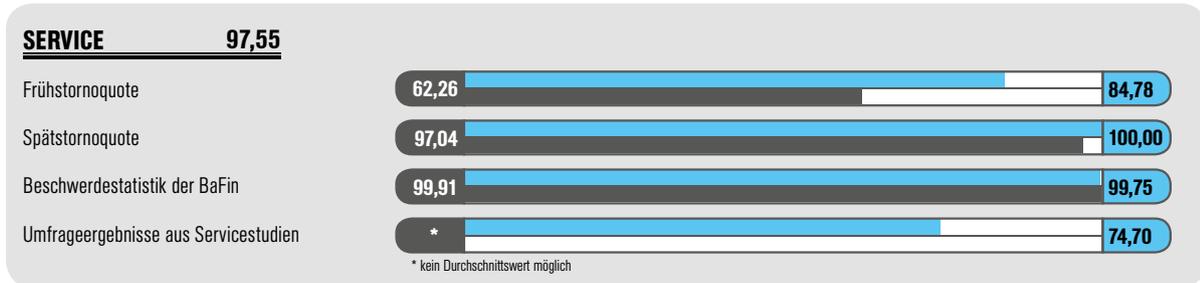
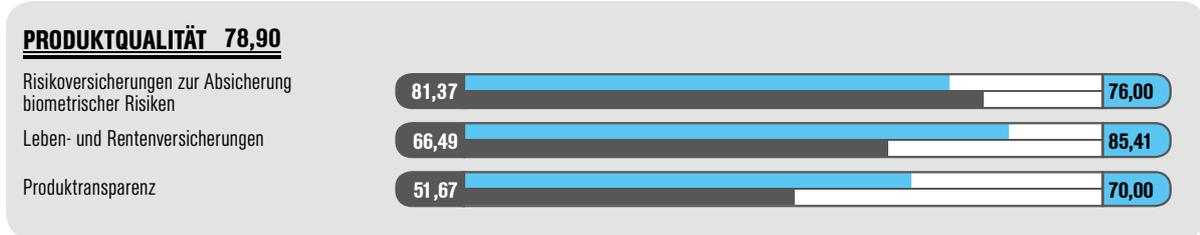
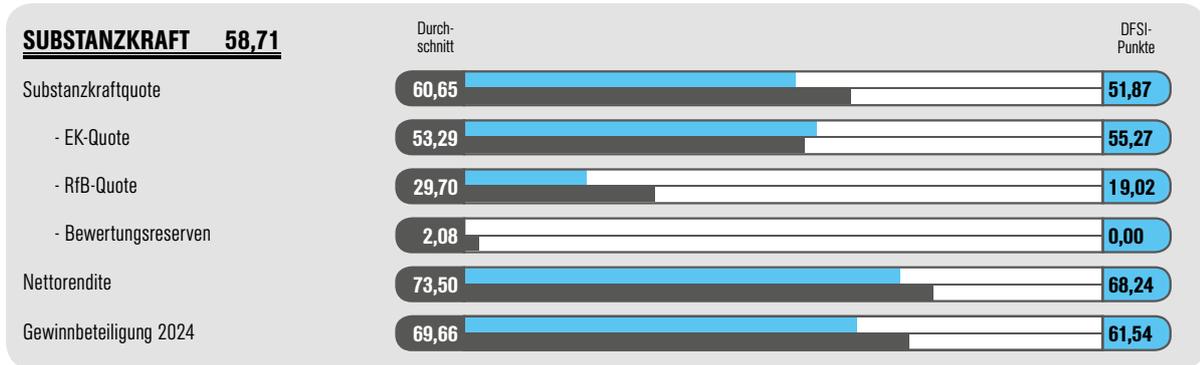
**AAA**

Exzellent (0,7)  
LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Siegfried-Wedells-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 20354 Hamburg  
**Tel.:** 040 41194400  
**Email:** info@hansemerkur.de  
**Homepage:** www.hansemerkur.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,34 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	283.845	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	446,9 %
<b>Versicherungssumme:</b>	12.398.545.217 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	273,6 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	4.389.107.449 Euro		



# NÜRNBERGER Lebensversicherung AG

**DFS I RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA**

**Gut (1,8)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS I-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 74,22**

**Substanzkraft:**  
69,44

**Produktqualität:**  
84,39

**Service:**  
63,43

**DFS I RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**A+**

**Gut (2,1)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS I RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA+**

**Sehr Gut (1,3)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS I RATINGS**

**SERVICE**

**A+**

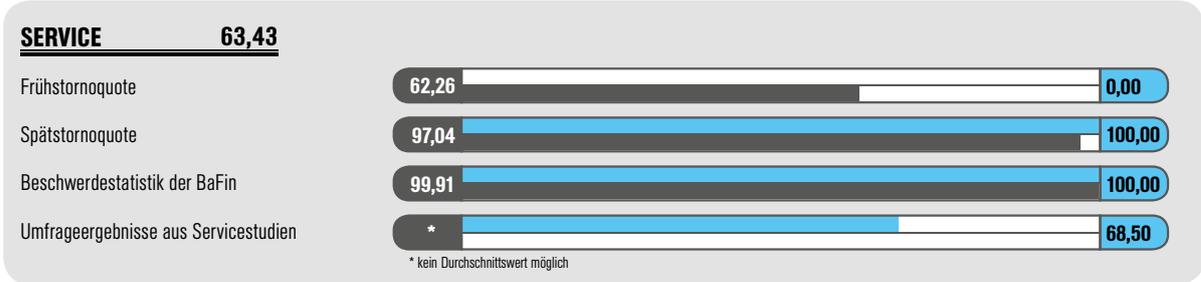
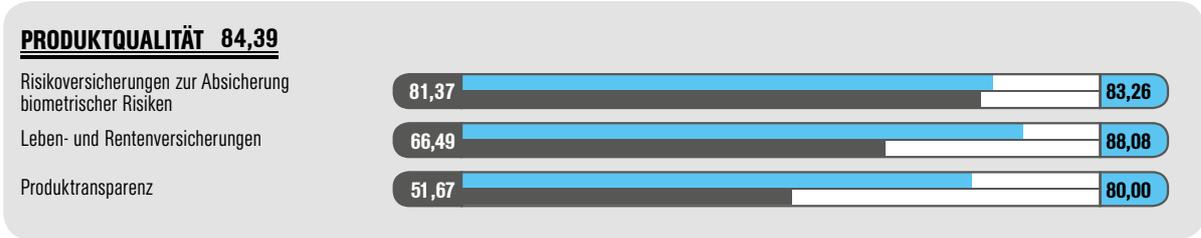
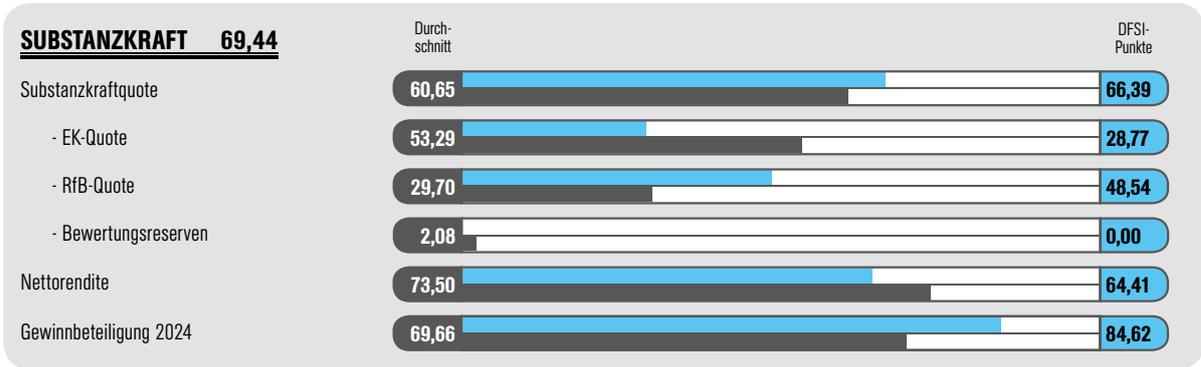
**Gut (2,4)**

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Ostendstr. 100  
**PLZ/Stadt:** 90482 Nürnberg  
**Tel.:** 0911 5315  
**Email:** info@nuernberger.de  
**Homepage:** www.nuernberger.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	2,52 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	2.373.247	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	635,9 %
<b>Versicherungssumme:</b>	158.133.667.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	519,6 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	28.184.239.667 Euro		



# AXA Lebensversicherung AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

AA

Gut (1,9)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 73,94**

Substanzkraft: 62,09	Produktqualität: 74,16	Service: 97,18
-------------------------	---------------------------	-------------------



**SUBSTANZKRAFT**

A+

Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA

Gut (1,8)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

AAA

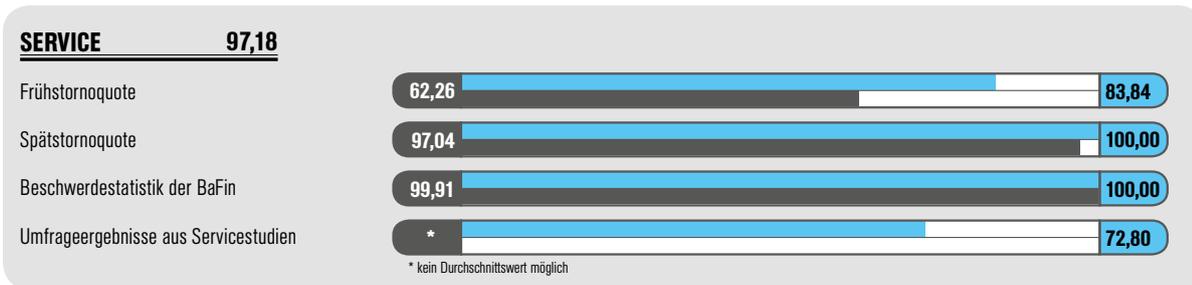
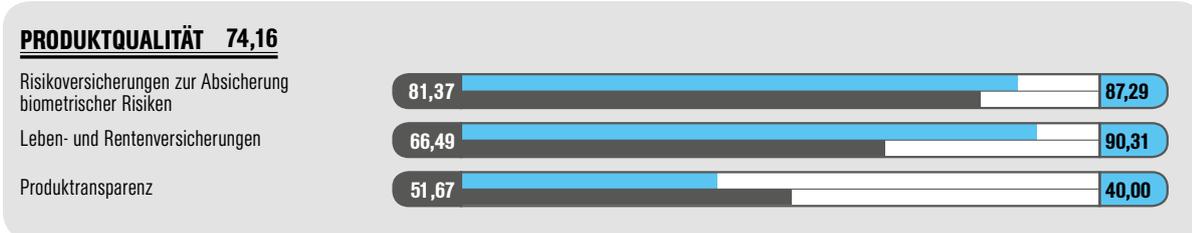
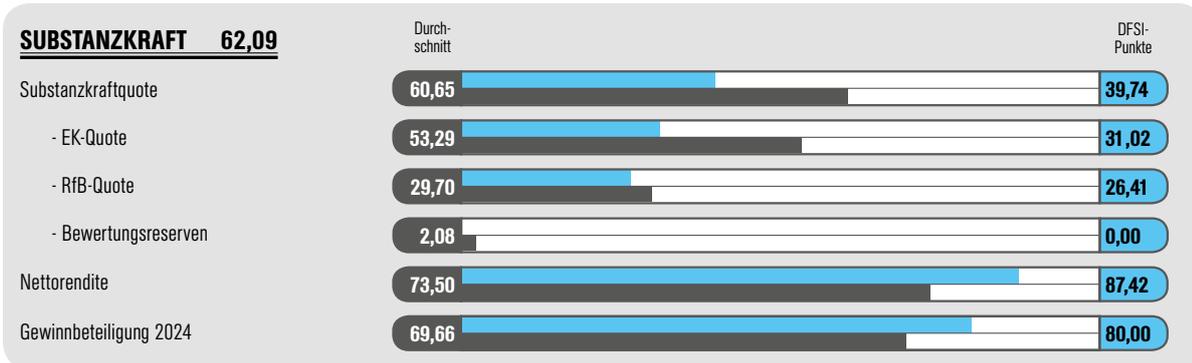
Exzellent (0,7)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Colonia-Allee 10-20  
**PLZ/Stadt:** 51067 Köln  
**Tel.:** 0800 3203205  
**Email:** info@axa.de  
**Homepage:** www.axa.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	2,07 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.535.642	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	345,1 %
<b>Versicherungssumme:</b>	97.906.267.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	310,9 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	25.429.276.000 Euro		



# neue leben Lebensversicherung AG

**DFSI RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA**

**Gut (1,9)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 73,77**

**Substanzkraft:**  
58,11

**Produktqualität:**  
76,31

**Service:**  
100,00

**DFSI RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**A**

Befriedigend (2,6)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

Gut (1,7)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI RATINGS**

**SERVICE**

**AAA**

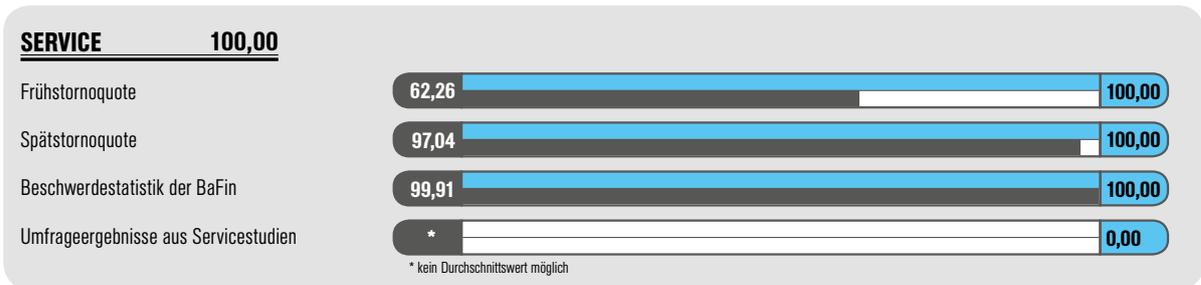
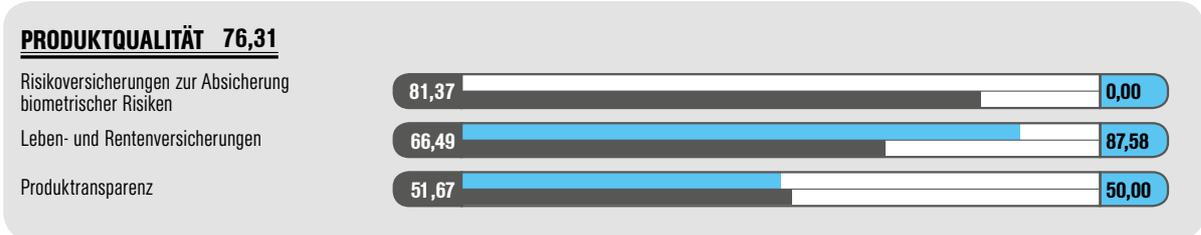
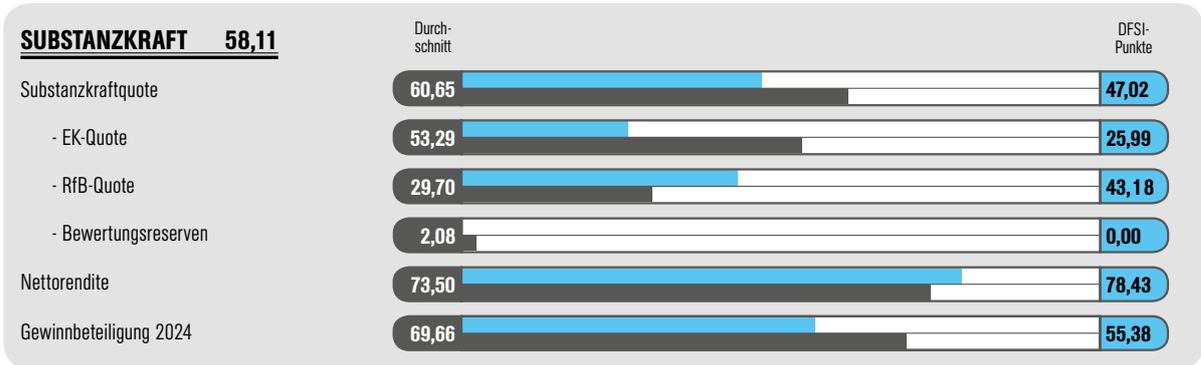
Exzellent (0,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Sachsenstr. 8  
**PLZ/Stadt:** 20097 Hamburg  
**Tel.:** 040 238910  
**Email:** info@neueleben.de  
**Homepage:** www.neueleben.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,76 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	815.237	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	600,8 %
<b>Versicherungssumme:</b>	25.309.189.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	132,6 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	12.086.645.000 Euro		



# Württembergische Lebensversicherung AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

AA

Gut (1,9)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 72,44**

Substanzkraft: 49,96    Produktqualität: 81,14    Service: 100,00



**SUBSTANZKRAFT**

BBB+

Befriedigend (3,1)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

AAA

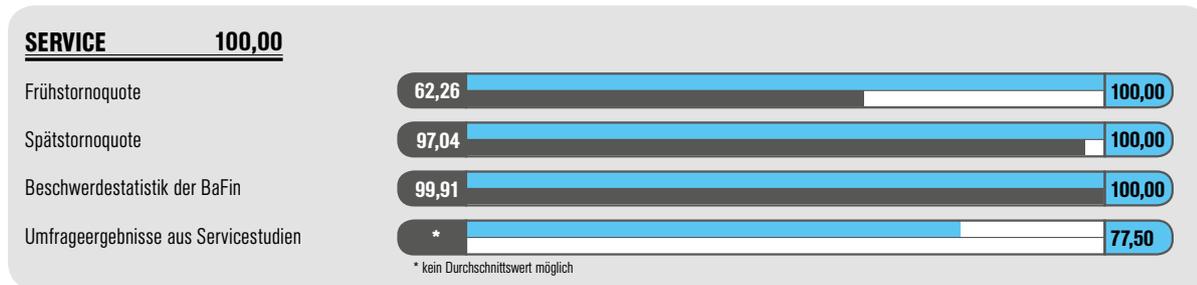
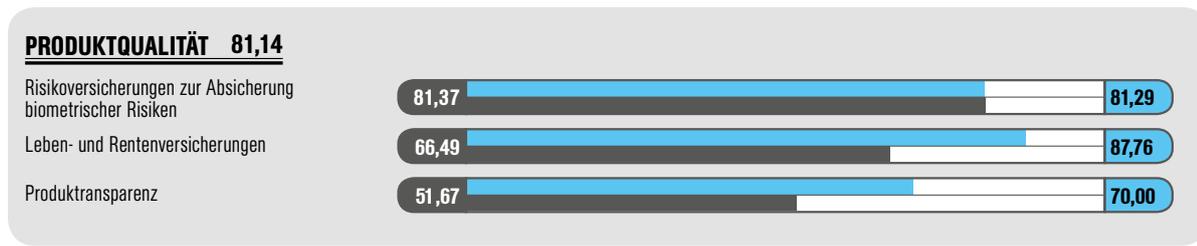
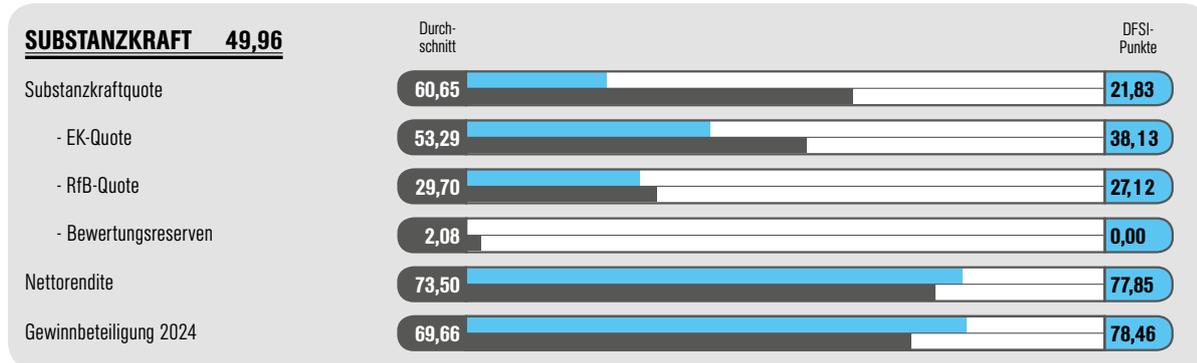
Exzellent (0,5)

LV Qualitätsrating 10/24

 **württembergische**  
Ihr Fels in der Brandung.

**Anschrift:** W&W-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 70806 Kornwestheim  
**Tel.:** 0711 6620  
**Email:** info@wuerttembergische.de  
**Homepage:** www.wuerttembergische.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	2,09 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.747.576	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	544,4 %
<b>Versicherungssumme:</b>	82.700.202.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	213,1 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	31.683.474.000 Euro		



# HDI Lebensversicherung AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

AA

Gut (2,0)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 71,86**

**Substanzkraft:**  
52,16

**Produktqualität:**  
81,70

**Service:**  
91,56



**SUBSTANZKRAFT**

A

Befriedigend (2,9)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

AAA

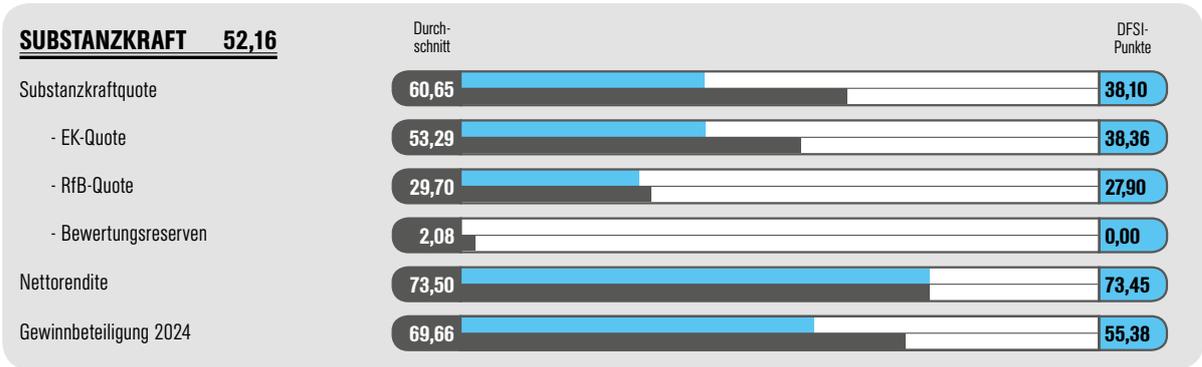
Exzellent (1,0)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Charles-de-Gaulle-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 50679 Köln  
**Tel.:** 0221 1440  
**Email:** info@hdi.de  
**Homepage:** www.hdi.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,89 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.831.330	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	433,3 %
<b>Versicherungssumme:</b>	90.648.829.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	109,0 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	30.164.501.000 Euro		



## Alte Leipziger Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit

**DFSI RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**AA**

**Gut (2,0)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 70,03**

Substanzkraft: 59,36    Produktqualität: 83,79    Service: 63,88

**DFSI RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**A**

Befriedigend (2,6)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA+**

Sehr Gut (1,4)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI RATINGS**

**SERVICE**

**A+**

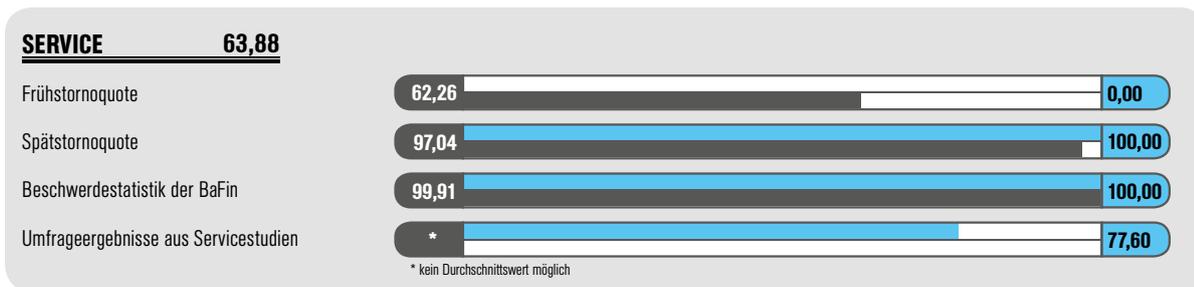
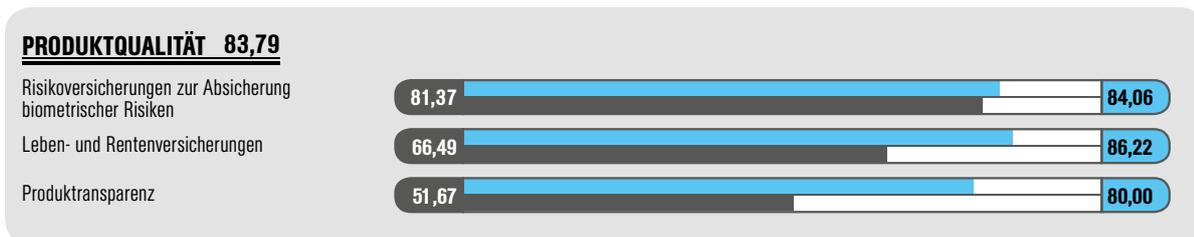
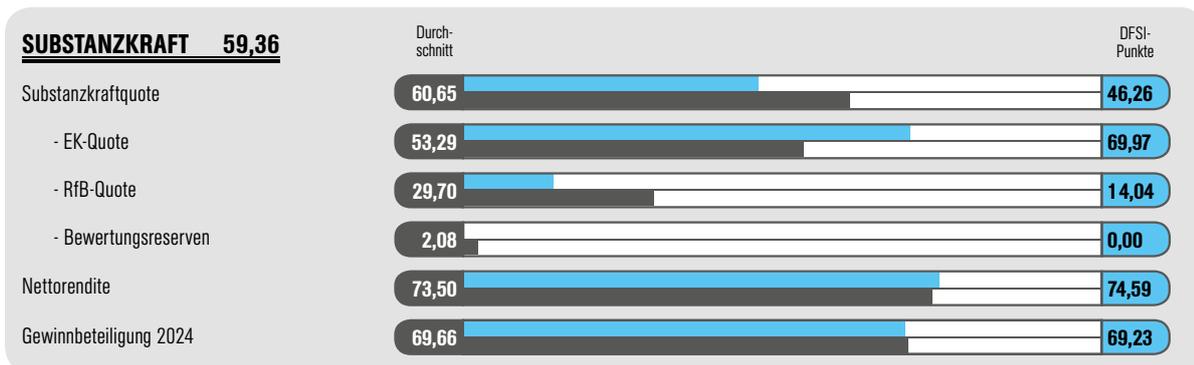
Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Alte-Leipziger-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 61440 Oberursel (Taunus)  
**Tel.:** 06171 6600  
**Email:** service@alte-leipziger.de  
**Homepage:** www.alte-leipziger.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	3,36 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.703.659	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	346,7 %
<b>Versicherungssumme:</b>	140.122.035.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	315,4 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	30.867.531.122 Euro		



# SIGNAL IDUNA Lebensversicherung a. G.



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

A+

Gut (2,1)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 69,73**

Substanzkraft: 57,81    Produktqualität: 84,77    Service: 63,51



**SUBSTANZKRAFT**

A

Befriedigend (2,7)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,3)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

A+

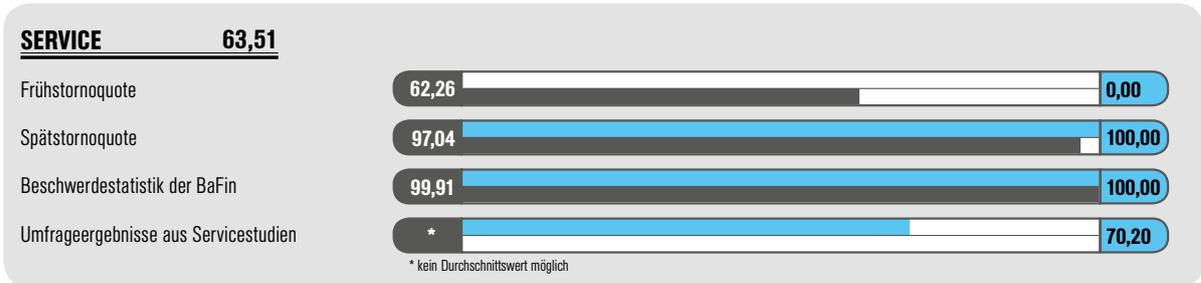
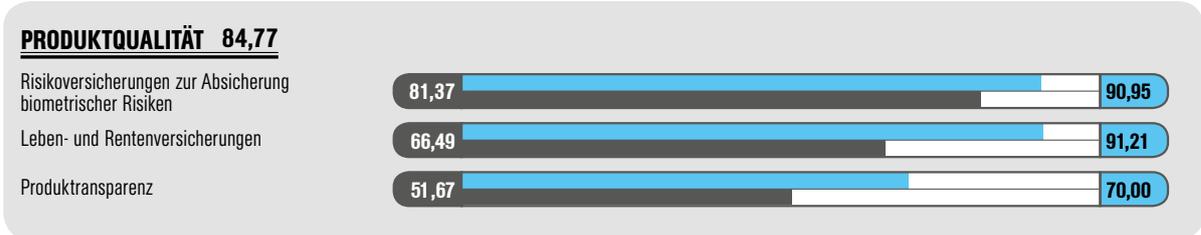
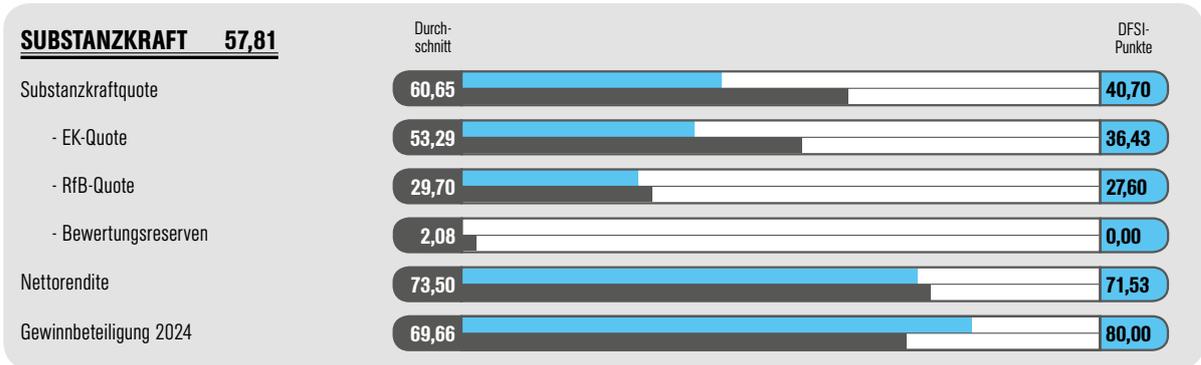
Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Neue Rabenstr. 15-19  
**PLZ/Stadt:** 20354 Hamburg  
**Tel.:** 040 41240  
**Email:** info@signal-iduna.de  
**Homepage:** www.signal-iduna.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,18 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.350.658	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	1317,2 %
<b>Versicherungssumme:</b>	47.571.566.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	210,3 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	21.180.480.183 Euro		



# VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a. G.



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

A+

Gut (2,1)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFS-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 69,32**

Substanzkraft: 51,85    Produktqualität: 89,51    Service: 63,85



**SUBSTANZKRAFT**

A

Befriedigend (3,0)  
LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,1)  
LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

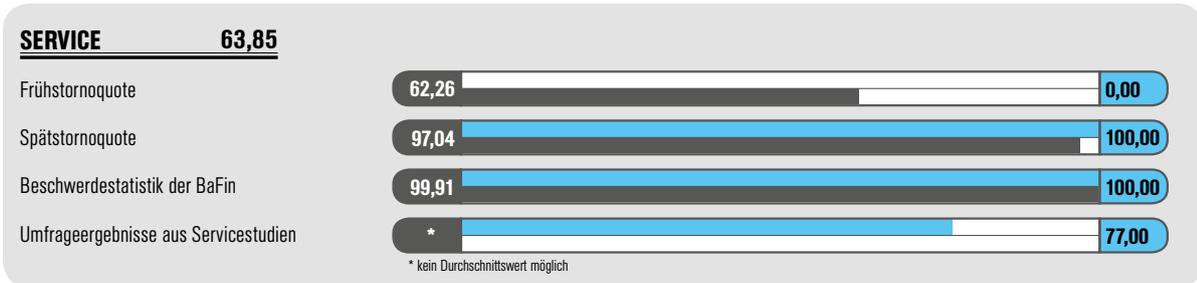
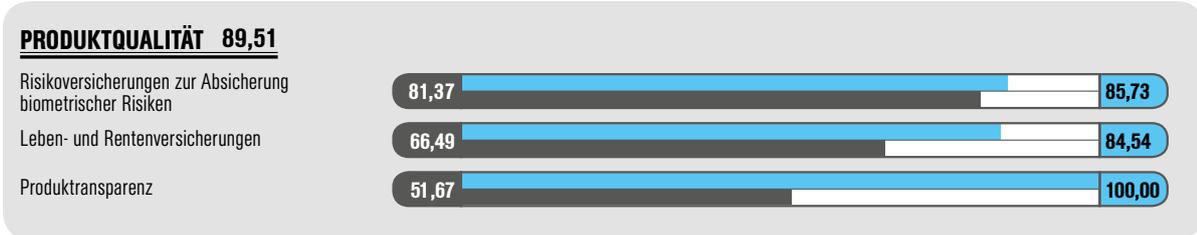
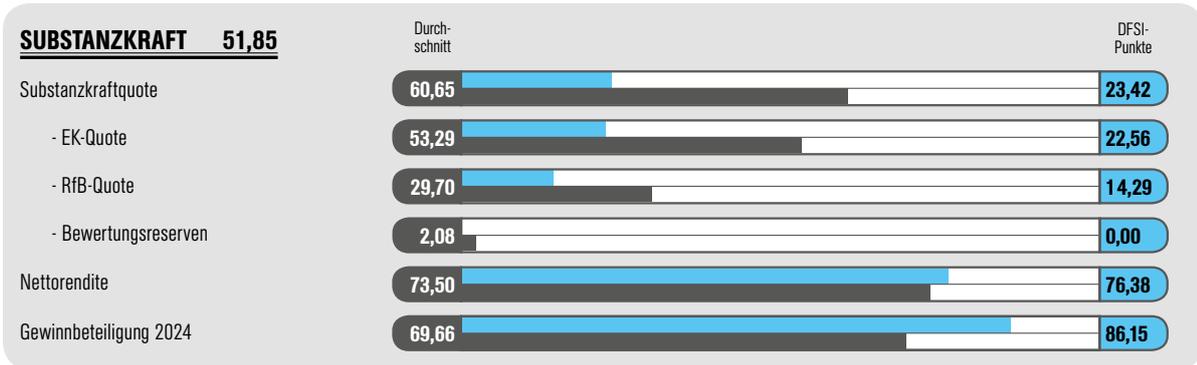
A+

Gut (2,4)  
LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Südwall 37-41  
**PLZ/Stadt:** 44137 Dortmund  
**Tel.:** 0231 54330  
**Email:** info@volkswohl-bund.de  
**Homepage:** www.volkswohl-bund.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,83 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.498.872	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	712,3 %
<b>Versicherungssumme:</b>	72.455.010.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	357,4 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	21.130.747.544 Euro		



# Condor Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

**DFSI RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**A+**

**Gut (2,1)**

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 68,20**

Substanzkraft: 50,56    Produktqualität: 79,04    Service: 81,83

**DFSI RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**A**

Befriedigend (3,0)  
LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

Gut (1,6)  
LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI RATINGS**

**SERVICE**

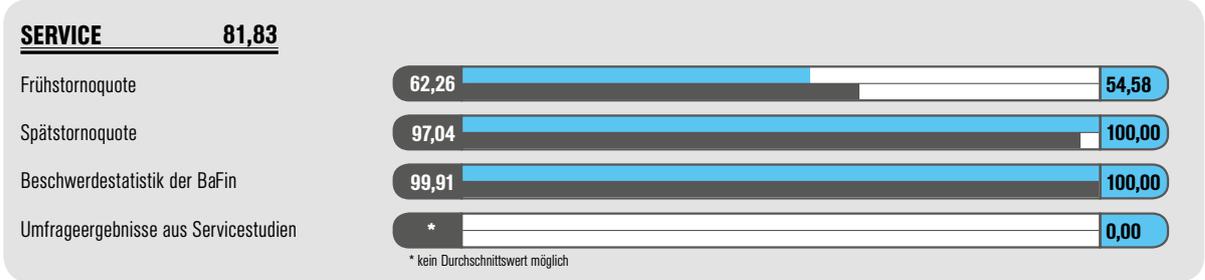
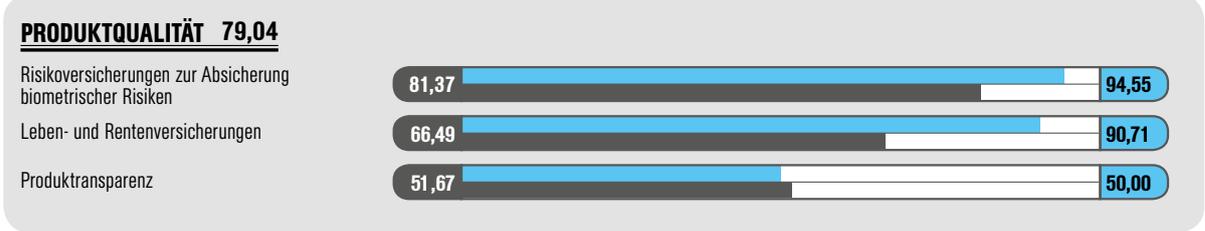
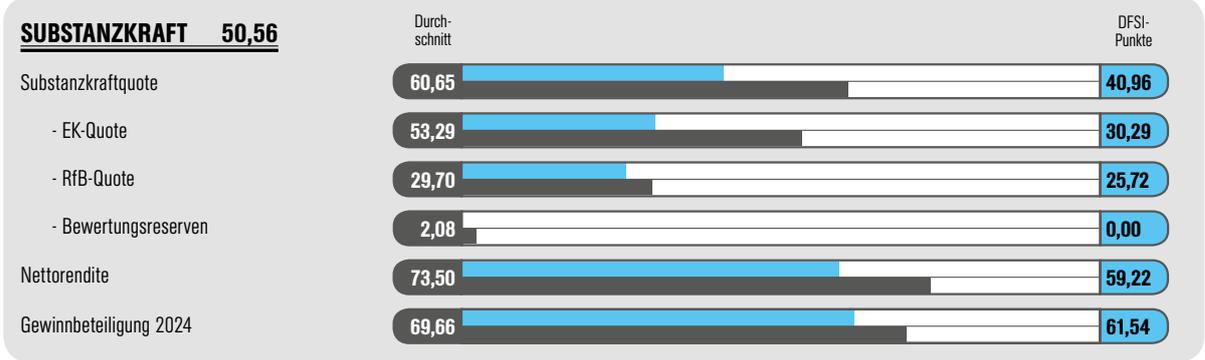
**AA+**

Sehr Gut (1,5)  
LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Heidenkampsweg 102  
**PLZ/Stadt:** 20097 Hamburg  
**Tel.:** 040 36139990  
**Email:** kontakt@condor-versicherungen.de  
**Homepage:** www.condor-versicherungsgruppe.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,33 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	232.709	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	997,9 %
<b>Versicherungssumme:</b>	10.250.737.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	366,5 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	4.469.682.464 Euro		



# Gothaer Lebensversicherung AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

A+

Gut (2,2)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 66,39**

Substanzkraft: 52,47    Produktqualität: 82,68    Service: 61,66



**SUBSTANZKRAFT**

A

Befriedigend (2,9)  
LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

AA+

Sehr Gut (1,4)  
LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

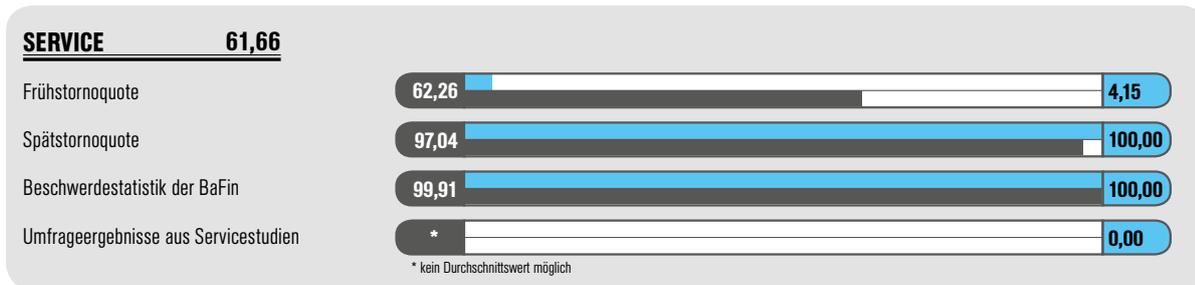
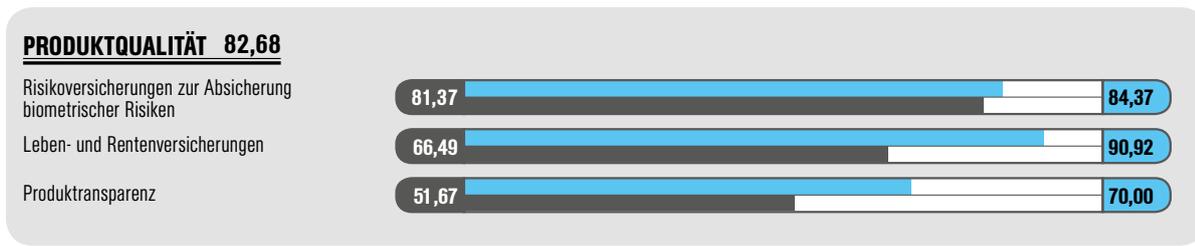
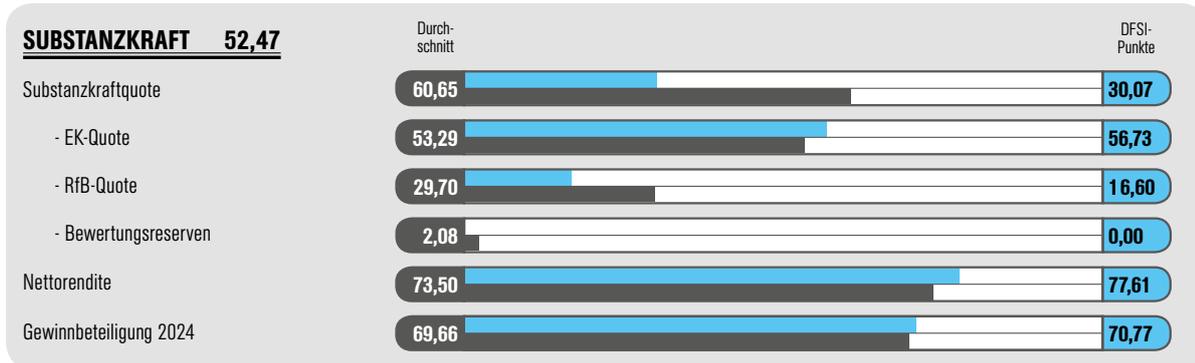
A+

Gut (2,5)  
LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Arnoldiplatz 1  
**PLZ/Stadt:** 50969 Köln  
**Tel.:** 0221 30800  
**Email:** info@gothaer.de  
**Homepage:** www.gothaer.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,19 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.129.156	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	278,5 %
<b>Versicherungssumme:</b>	56.717.537.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	135,8 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	18.284.564.000 Euro		



# Barmenia Lebensversicherung a.G.

**DFSİ RATINGS**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT**

**A+**

Gut (2,3)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 64,27**

**Barmenia**

EINFACH. MENSCHLICH.

Substanzkraft: 45,71

**DFSİ RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**BBB+**

Befriedigend (3,3)

LV Qualitätsrating 10/24

Produktqualität: 64,96

**DFSİ RATINGS**

**PRODUKTQUALITÄT**

**A+**

Gut (2,3)

LV Qualitätsrating 10/24

Service: 100,00

**DFSİ RATINGS**

**SERVICE**

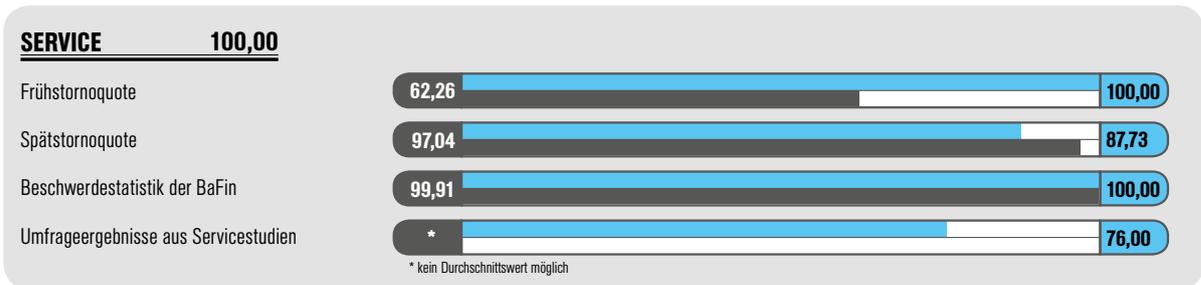
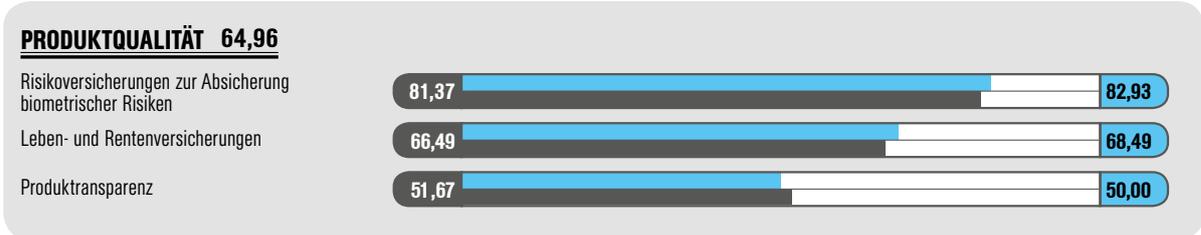
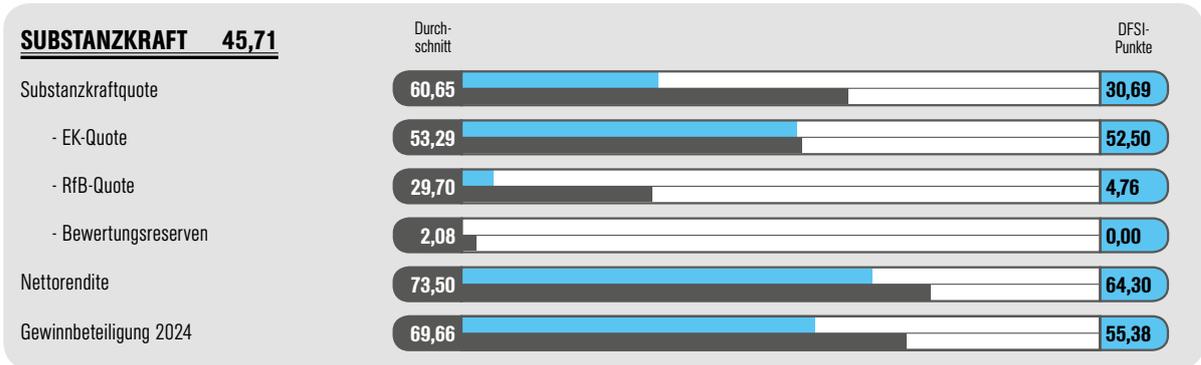
**AAA**

Exzellent (0,5)

LV Qualitätsrating 10/24

**Anschrift:** Barmenia-Allee 1  
**PLZ/Stadt:** 42119 Wuppertal  
**Tel.:** 0202 43800  
**Email:** info@barmenia.de  
**Homepage:** www.barmenia.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,34 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	280.833	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	367,1 %
<b>Versicherungssumme:</b>	16.302.900.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	225,9 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	2.894.569.000 Euro		



# R+V Lebensversicherung AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**A+**

Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 63,87**

Substanzkraft: 43,24    Produktqualität: 70,29    Service: 92,33



**SUBSTANZKRAFT**

**BBB+**

Befriedigend (3,4)  
LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

Gut (2,0)  
LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

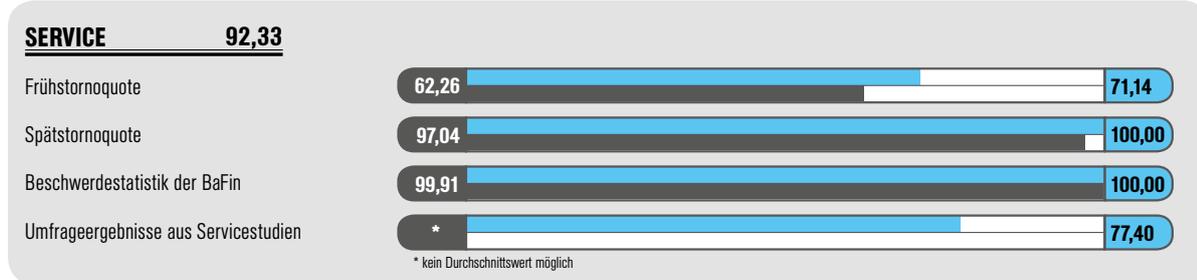
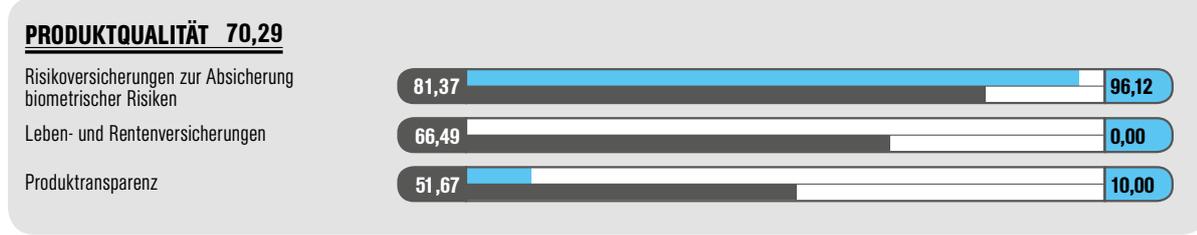
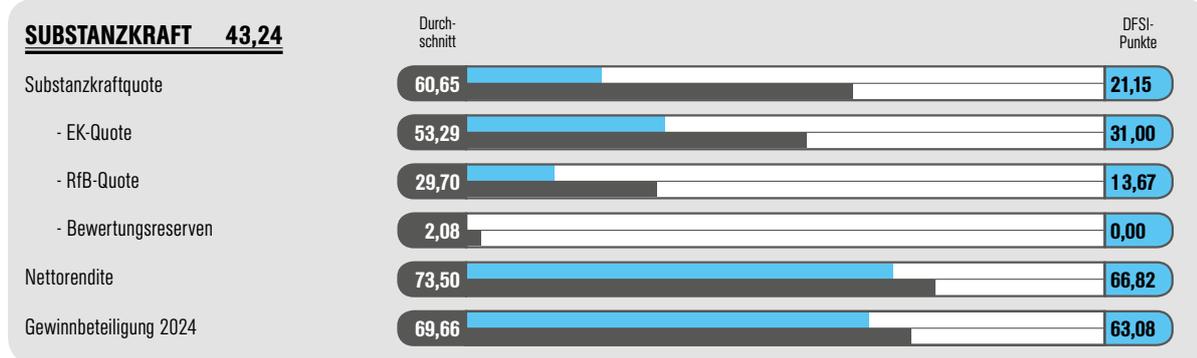
**AAA**

Exzellent (0,9)  
LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Raiffeisenplatz 1  
**PLZ/Stadt:** 65189 Wiesbaden  
**Tel.:** 0611 5330  
**Email:** ruv@ruv.de  
**Homepage:** www.ruv.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	7,86 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	5.393.733	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	928,4 %
<b>Versicherungssumme:</b>	211.340.025.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	381,5 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	82.512.425.000 Euro		



# Zurich Deutscher Herold Lebensversicherung AG

**DFSIRATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**A+**

Gut (2,5)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 61,89**

**Substanzkraft:**  
36,54

**Produktqualität:**  
86,36

**Service:**  
63,65

**DFSIRATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**BBB**

Ausreichend (3,7)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSIRATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA+**

Sehr Gut (1,2)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSIRATINGS**

**SERVICE**

**A+**

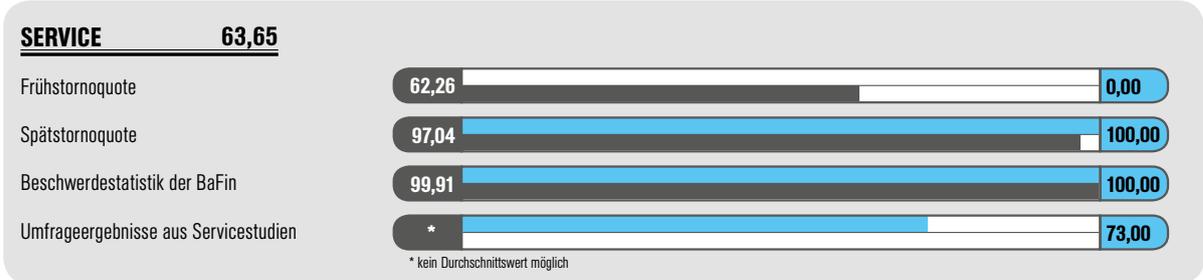
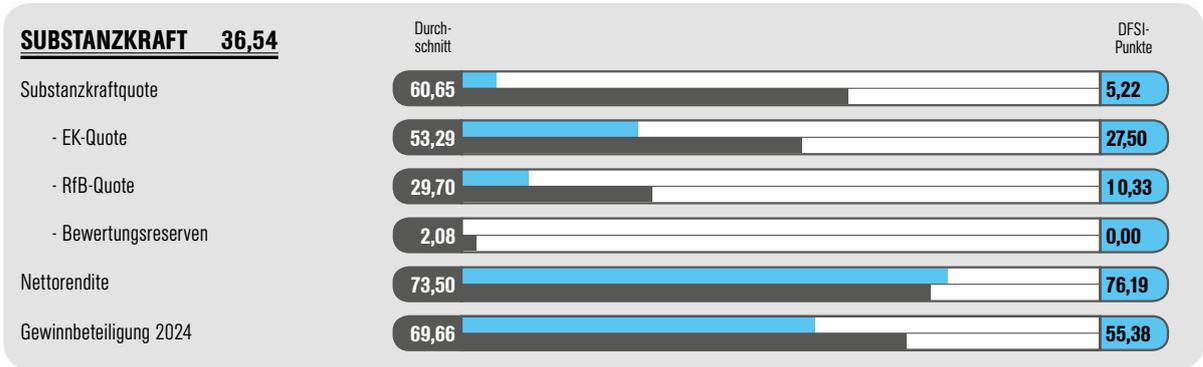
Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Deutzer Allee 1  
**PLZ/Stadt:** 50679 Köln  
**Tel.:** 0221 77150  
**Email:** service@zurich.de  
**Homepage:** www.zurich.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	2,70 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	2.008.508	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	298,7 %
<b>Versicherungssumme:</b>	86.656.932.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	289,0 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	26.917.122.246 Euro		



# VPV Allgemeine Versicherungs-AG

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

A+

Gut (2,5)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 61,34**

Substanzkraft: 60,15    Produktqualität: 63,20    Service: 60,00

**SUBSTANZKRAFT**

A+

Gut (2,5)

LV Qualitätsrating 10/24

**PRODUKT-QUALITÄT**

A+

Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24

**SERVICE**

A+

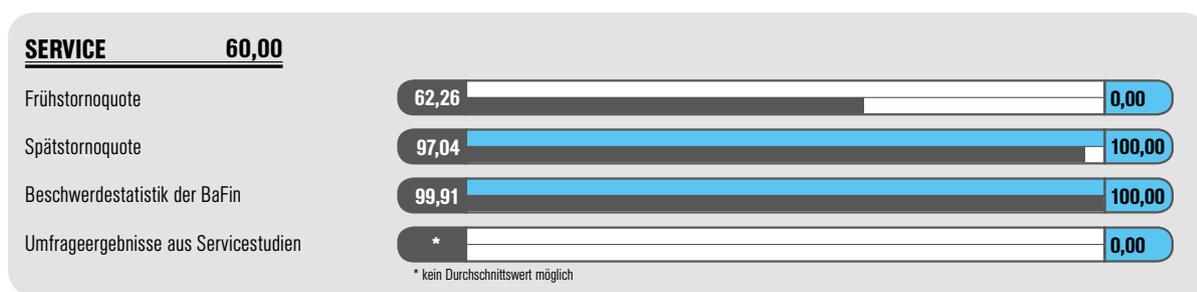
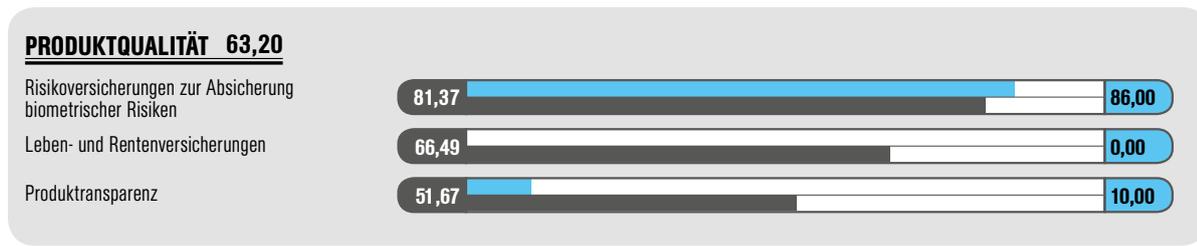
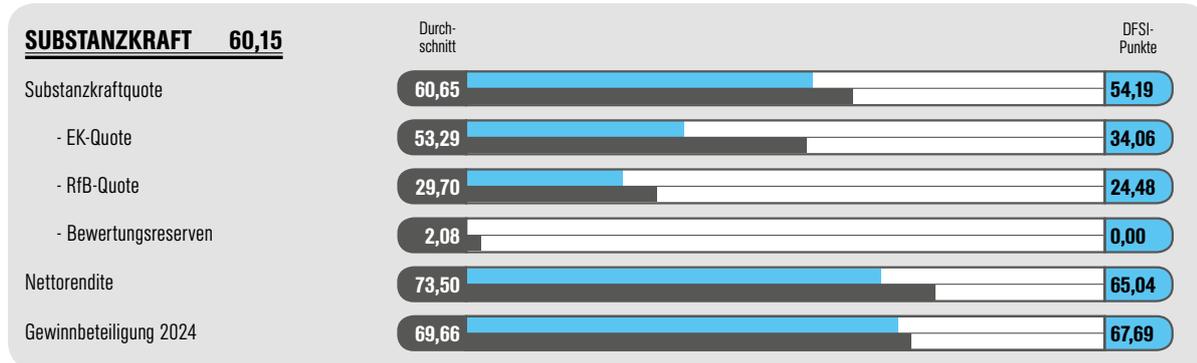
Gut (2,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Mittlerer Pfad 19  
**PLZ/Stadt:** 70499 Stuttgart  
**Tel.:** 0711 13916000  
**Email:** info@vpv.de  
**Homepage:** www.vpv.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	0,38 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	532.852	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	828,5 %
<b>Versicherungssumme:</b>	13.536.966.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	216,9 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	6.443.214.495 Euro		



# Debeka Lebensversicherungsverein a.G.

**DFSİ RATINGS**

**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**A**

Befriedigend (3,0)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ-Punkte**

**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 51,81**

**Substanzkraft:**  
51,54

**Produktqualität:**  
46,18

**Service:**  
63,62

**DFSİ RATINGS**

**SUBSTANZKRAFT**

**A**

Befriedigend (3,0)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**PRODUKT-QUALITÄT**

**BBB+**

Befriedigend (3,2)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSİ RATINGS**

**SERVICE**

**A+**

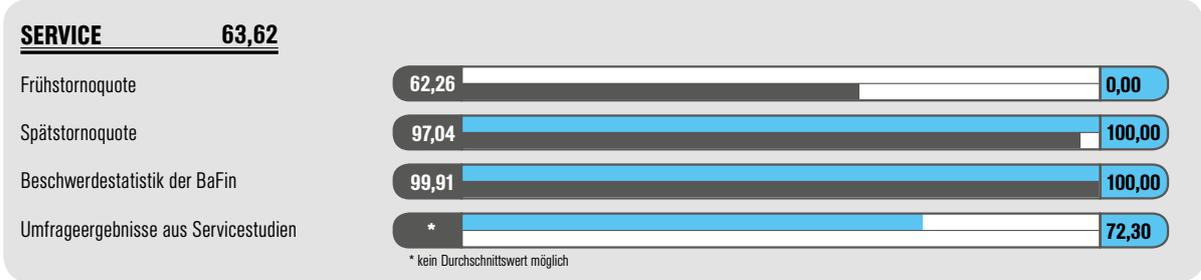
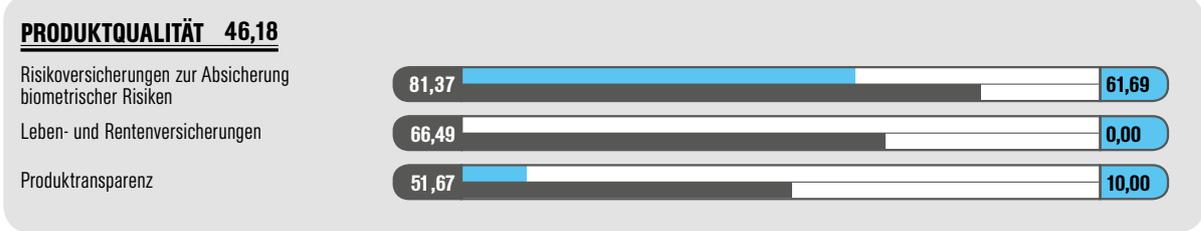
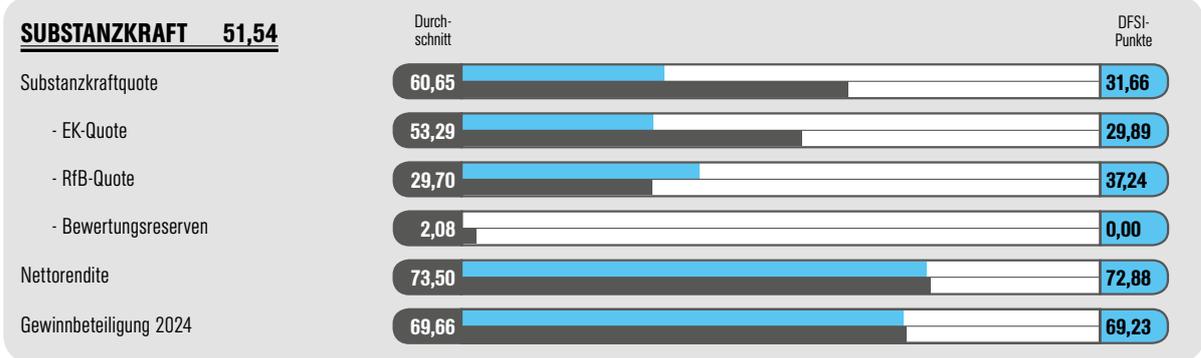
Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Debeka-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 56073 Koblenz  
**Tel.:** 0261 4984664  
**Email:** kundenservice@debeka.de  
**Homepage:** www.debeka.de

<b>Vertriebsart:</b>	Serviceversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	4,26 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	3.115.453	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	824,9 %
<b>Versicherungssumme:</b>	89.489.640.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	183,8 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	56.949.370.733 Euro		



# Cosmos Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**

**BBB+**

Befriedigend (3,5)

LV Qualitätsrating 10/24

**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 41,48**

Substanzkraft: 0,00    Produktqualität: 71,78    Service: 63,86



**SUBSTANZKRAFT**

**C**

Mangelhaft (5,5)

LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**

**AA**

Gut (2,0)

LV Qualitätsrating 10/24



**SERVICE**

**A+**

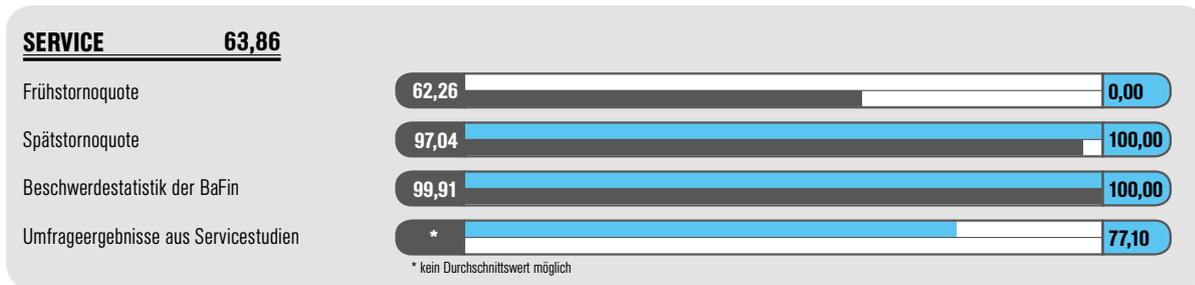
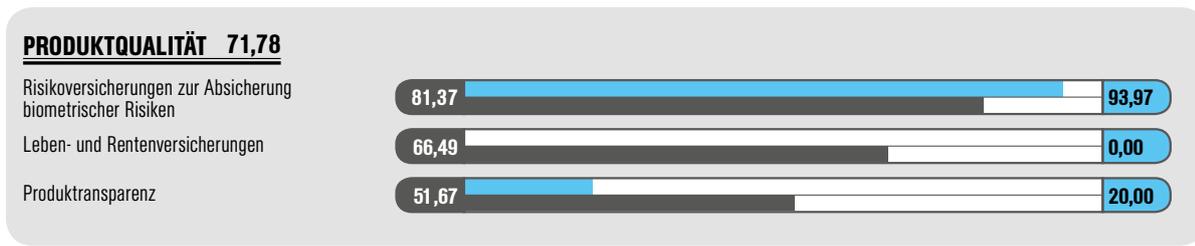
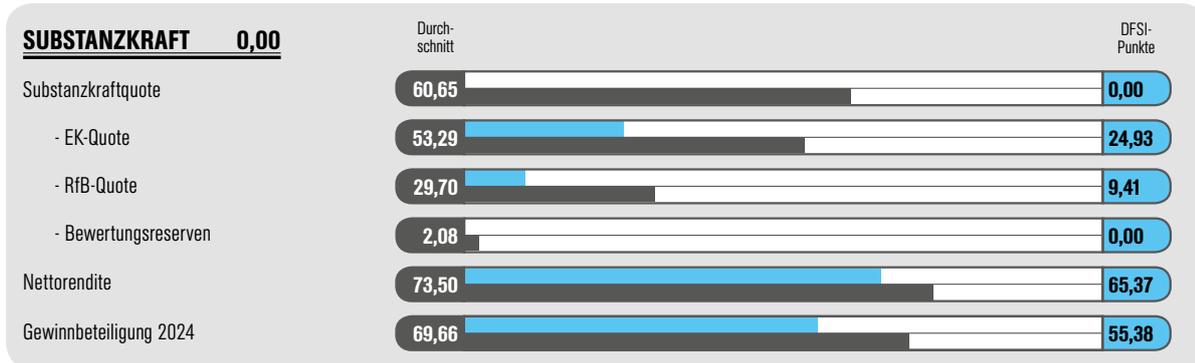
Gut (2,4)

LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Halbergstr. 50-60  
**PLZ/Stadt:** 66121 Saarbrücken  
**Tel.:** 0681 9666666  
**Email:** info@cosmosdirekt.de  
**Homepage:** www.cosmosdirekt.de

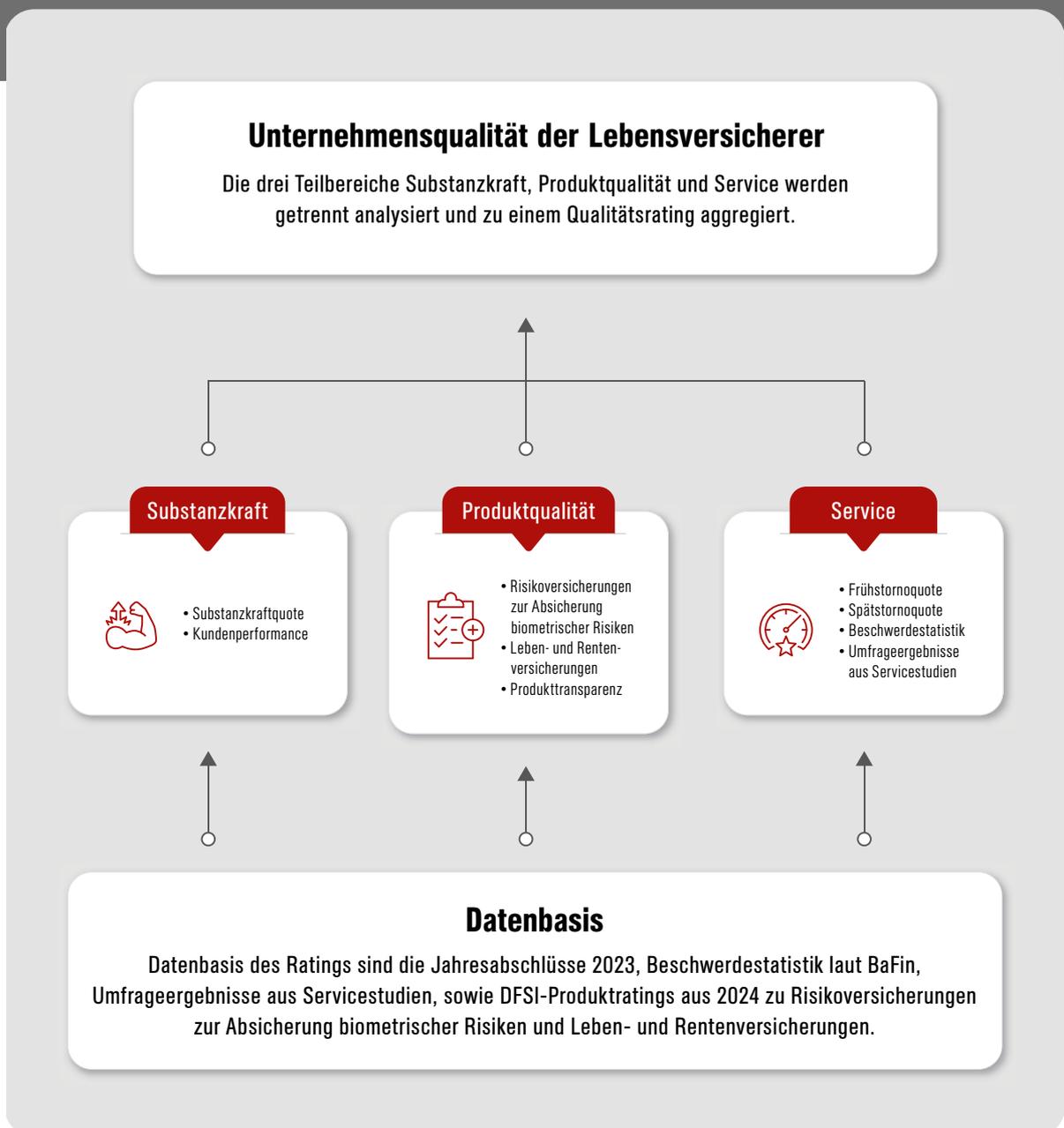
<b>Vertriebsart:</b>	Direktversicherer	<b>Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:</b>	1,98 %
<b>Anzahl Verträge:</b>	1.142.078	<b>SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:</b>	165,9 %
<b>Versicherungssumme:</b>	96.761.038.000 Euro	<b>SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:</b>	91,7 %
<b>Kapitalanlagenbestand:</b>	15.475.541.000 Euro		



# DFSI-Ratingverfahren: So haben wir bewertet

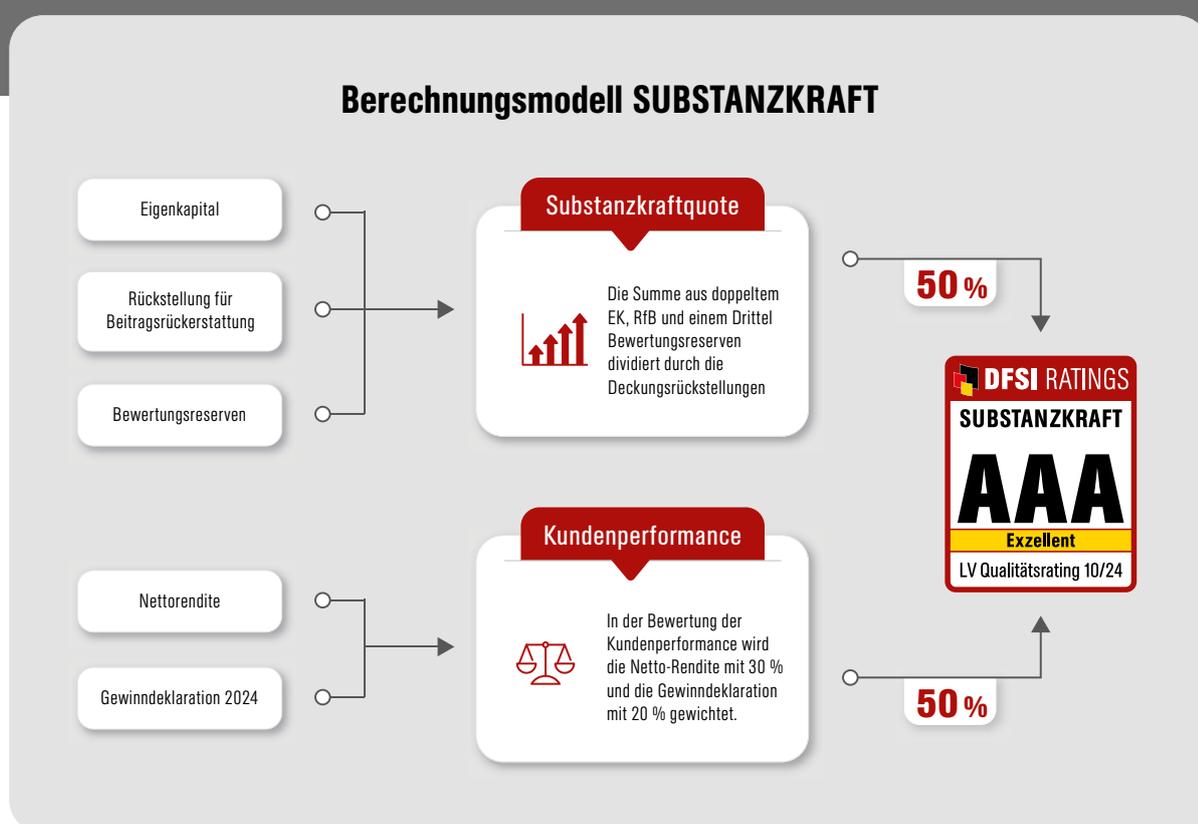
## QUALITÄTSRATING

In der aktuellen Studie zur Unternehmensqualität der Lebensversicherer werden die drei Teilbereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service getrennt voneinander analysiert und zu einem Gesamtergebnis aggregiert. Die Gewichtung liegt bei 40 % Substanzkraft, 40 % Produktqualität und 20 % Service.



## SUBSTANZKRAFT

Die Substanzkraftquote, Netto-Rendite und Gewinndeklaration 2024 sind wichtige Indikatoren für die aktuelle und zukünftige Leistungsfähigkeit eines Lebensversicherers. Sie bilden zusammen die Substanzkraft. In der Bewertung wurde die Substanzkraftquote mit 50 %, die Netto-Rendite mit 30 % und die Gewinndeklaration 2024 mit 20 % gewichtet.



Für die **Substanzkraftquote** addiert man zum doppelten Eigenkapital, die freie Rückstellung für Beitragsrückerstattung (freie RfB) sowie ein Drittel der Bewertungsreserven und teilt diese Summe durch die Deckungsrückstellung (eingezahlte und verzinsten Kundengelder).

**Netto-Rendite** und **Gewinnbeteiligung** werden entsprechend gewichtet und ergeben zusammen mit der DFS I Punktzahl der Substanzkraftquote die DFS I Gesamtpunktzahl für den Bereich Substanzkraft. Im letzten Schritt wurden die gemeldeten **SCR-Quoten** rechnerisch um Übergangsmaßnahmen bereinigt.

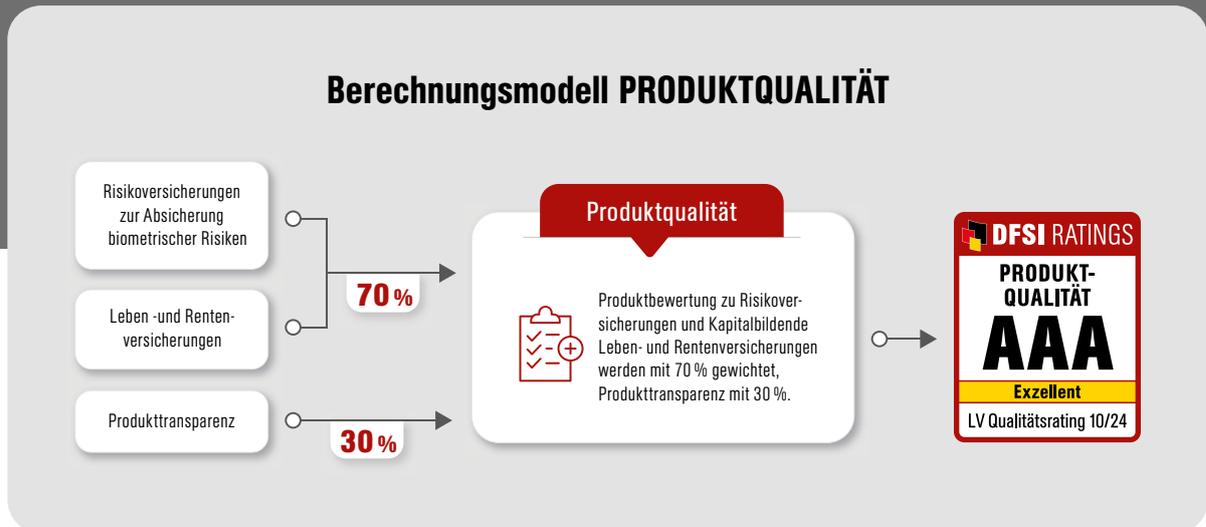
Lag die bereinigte SCR-Quote unter 100 Prozent, wurden von der ermittelten Substanzkraft 50 Punkte abgezogen.

12,50 %	Substanzkraftquote	=	100 DFS I Punkte
3,50 %	Nettorendite	=	100 DFS I Punkte
3,25 %	Gewinndeklaration für das Jahr 2024	=	100 DFS I Punkte

Bei einer Bewertung mit „?“ ist kein Urteil möglich. Dies ist immer dann der Fall, wenn keine auswertbaren Daten vorhanden sind.

## PRODUKTQUALITÄT

Die Produktqualität setzt sich zusammen aus der Produktstärke und aus der Produkttransparenz. Dabei wird der Bereich Produktstärke mit 70 %, der Bereich Produkttransparenz mit 30 % gewichtet und zu einem Gesamtergebnis Produktqualität aggregiert.



### PRODUKTSTÄRKE:

Aggregation der Endnoten von DFSI durchgeführten Tests in den Bereichen Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken (BU, Risikoleben, Erwerbsunfähigkeit sowie Grundfähigkeitsversicherung) und Leben- und Rentenversicherungen (bAV, Riester, Rürup und Privatrente, Sofortrente sowie Aufschubrente).

Note 1,0 = 100 DFSI Punkte Note 6,0 = 0 DFSI Punkte

### PRODUKTTRANSPARENZ:

Wie transparent geht ein Versicherungsunternehmen mit seinen Produkten um und stellt sich mit diesen dem Leistungsvergleich.

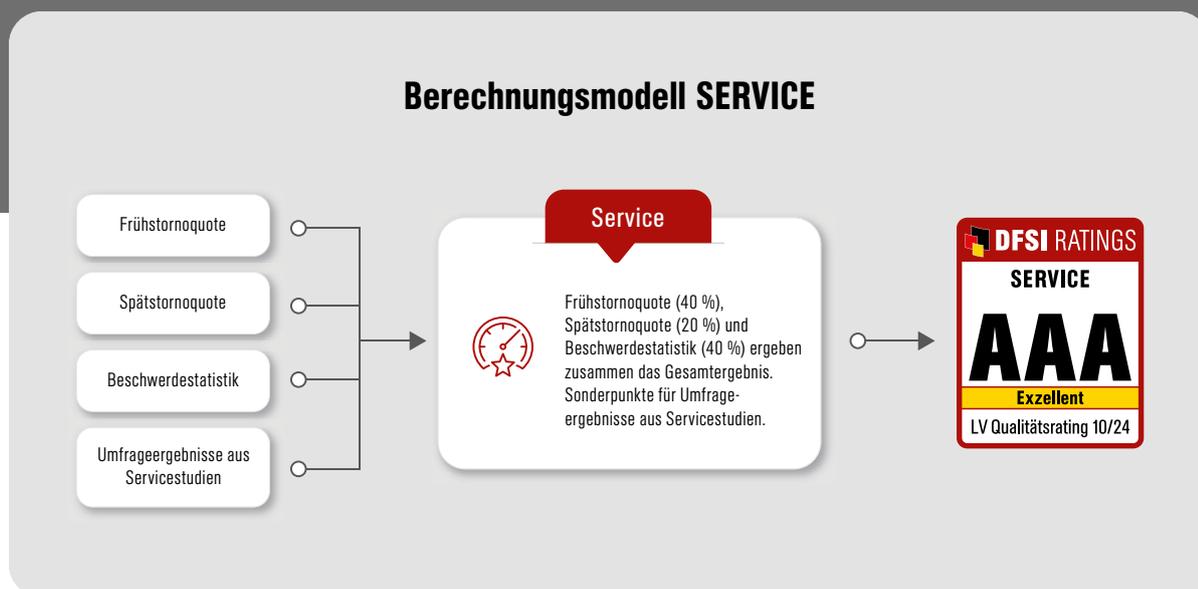
10 Produktratings = 100 DFSI Punkte

Bei einer Bewertung mit „?“ ist kein Urteil möglich. Dies ist immer dann der Fall, wenn keine auswertbaren Daten vorhanden sind.



## SERVICE

Die Bewertung des Bereichs Service erfolgt anhand der Kennzahlen Frühstornoquote, Spätstornoquote und BaFin-Beschwerdestatistik. Dabei fließen die Frühstornoquote mit 40 %, die Spätstornoquote mit 20 % und die Beschwerdestatistik mit 40 % in das Gesamtergebnis ein. Zusätzlich können Versicherungsunternehmen Sonderpunkte erhalten, wenn sie in Servicestudien überzeugen.



### FRÜHSTORNOQUOTE:

Die Frühstornoquote gibt Rückschluss auf die Qualität der Beratung, der Tarife und der Vertriebswege in den ersten Monaten. Hierfür wird der Durchschnitt aus den letzten 5 Jahren gebildet.

5 % = 100 DFSI Punkte    15 % = 0 DFSI Punkte

### SPÄTSTORNOQUOTE:

Um die Spätstornoquote zu berechnen wird die Durchschnittsquote der letzten 5 Jahre bewertet. Die Spätstornoquote lässt Rückschlüsse auf die Qualität der Betreuung während der Vertragslaufzeit zu.

5 % = 100 DFSI Punkte    15 % = 0 DFSI Punkte

### BESCHWERDESTATISTIK:

Um einen Indikator über Qualität und Größe des Versicherungsgeschäfts zu vermitteln, wird der Zahl der Beschwerden, die

bei der BaFin eingegangen sind, die Zahl der Verträge zum Vorjahresende gegenübergestellt. Entscheidend für die Bewertung ist der Durchschnittswert der letzten 3 Jahre pro 100.000 Verträge.

Beschwerdequote 1,5 = 100 DFSI Punkte  
Beschwerdequote 8,0 = 0 DFSI Punkte

### UMFRAGEERGEBNISSE AUS SERVICESTUDIEN:

Hier werden Umfrageergebnisse zu Servicestudien der jeweiligen Versicherungsunternehmen bewertet. Dazu werden entweder vorhandene unternehmenseigene Umfragen oder Studien von diversen Marktforschungsinstituten ausgewertet. Welcher Versicherer steht hoch in der Gunst der Kunden?

Maximale Sonderpunktzahl = 5 DFSI Punkte

Bei einer Bewertung mit „?“ ist kein Urteil möglich. Dies ist immer dann der Fall, wenn keine auswertbaren Daten vorhanden sind.

# Beschreibung der DFSI-Rating-Scorecard

## DFSI Lebensversicherung AG



**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**  
**AAA**  
Exzellent  
LV Qualitätsrating 10/24

DFSI-Punkte  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT: 100,00**

Substanzkraft: 100,00	Produktqualität: 100,00	Service: 100,00
--------------------------	----------------------------	--------------------



**SUBSTANZKRAFT**  
**AAA**  
Exzellent  
LV Qualitätsrating 10/24



**PRODUKT-QUALITÄT**  
**AAA**  
Exzellent  
LV Qualitätsrating 10/24

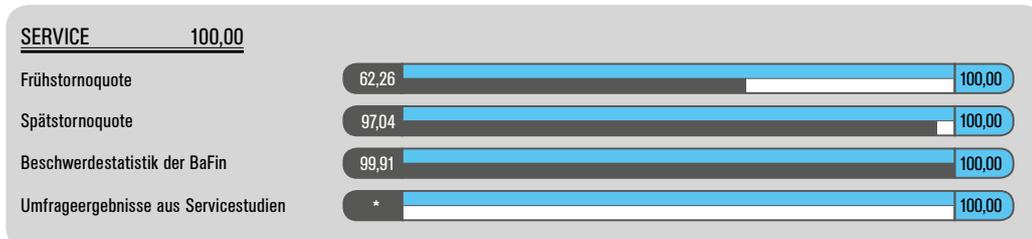
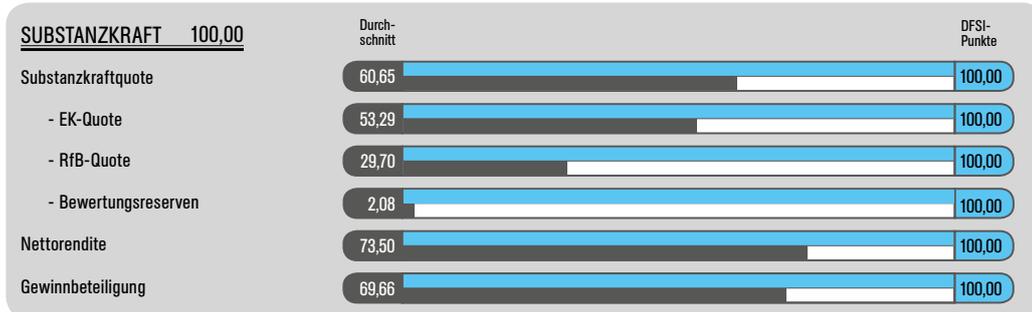


**SERVICE**  
**AAA**  
Exzellent  
LV Qualitätsrating 10/24



**Anschrift:** Muster Str. 1  
**PLZ/Stadt:** 50000 Musterstadt  
**Tel.:** 0800 1 23 45 67 89  
**Email:** service@musterkasse.de  
**Homepage:** www.dfsi-musterkasse.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	50,01 %
Anzahl Verträge:	1.000.000	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	999 %
Versicherungssumme:	1.000.000.000 Euro	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	998 %
Kapitalanlagenbestand:	100.000.000 Euro		



■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

1 → DFSİ Lebensversicherung AG



2

4

Anschrift: Muster Str. 1  
 PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt  
 Tel. 0800 1 23 45 67 89  
 Email: service@musterkasse.de  
 Homepage: www.dfsi-musterkasse.de

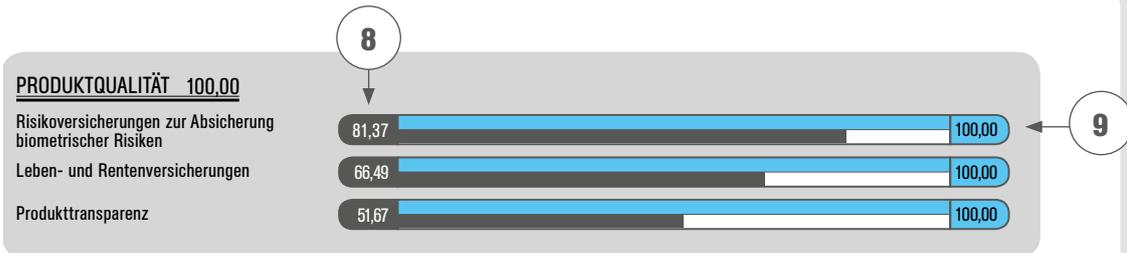
Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	50,01 %
Anzahl Verträge:	1.000.000	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	999 %
Versicherungssumme:	1.000.000.000 Euro	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	998 %
Kapitalanlagenbestand:	100.000.000 Euro		

5

- 1 Name Versicherungsunternehmen
- 2 Bewertung der einzelnen Teilbereiche und des Qualitätstratings in X von 100,00 DFSİ-Punkten
- 3 Logo Versicherungsunternehmne
- 4 Anschrift Versicherungsunternehmen
- 5 Allgemeine Daten Versicherungsunternehmen

6 → PRODUKTQUALITÄT 100,00

7



- 6 Name des Teilbereichs. Die bewerteten Teilbereiche sind: Substanzkraft, Produktqualität und Service. Hinter den Teilbereichsnamen stehen jeweils die X von 100,00 erreichten DFSİ-Punkte für den jeweiligen Bereich.
- 7 Bewertungskategorien unterhalb der Teilbereiche.
- 8 Marktdurchschnittswert für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSİ-Punkten, sowie als Balkendiagramm in Grau.
- 9 Wert des Versicherungsunternehmens für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSİ-Punkten sowie als Balkendiagramm in Blau.

## Noten-Skala

DFSI Note		DFSI Rating	DFSI Punkte
0,5 - 1,0	Exzellent	AAA	90,00 - 100,00
1,1 - 1,5	Sehr Gut	AA+	80,00 - 89,99
1,6 - 2,0	Gut	AA	70,00 - 79,99
2,1 - 2,5		A+	60,00 - 69,99
2,6 - 3,0	Befriedigend	A	50,00 - 59,99
3,1 - 3,5		BBB+	40,00 - 49,99
3,6 - 4,0	Ausreichend	BBB	30,00 - 39,99
4,1 - 4,5		BB	20,00 - 29,99
4,6 - 5,0	Mangelhaft	B	10,00 - 19,99
5,0 - 5,5		C	0,00 - 9,99
?	?	?	?

Bei einer Bewertung mit „?“ ist kein Urteil möglich. Dies ist immer dann der Fall, wenn keine auswertbaren Daten vorhanden sind.



# Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

# Impressum

**Herausgeber:**

DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH  
DFSI Ratings GmbH  
Heinrich-Brüning-Straße 2a  
50969 Köln – Germany  
Telefon: +49 (0)221 6777 4569-1  
E-Mail: [info@dfsi-institut.de](mailto:info@dfsi-institut.de)

Geschäftsführer: Thomas Lemke  
Registerrichter: Amtsgericht Köln  
Registernummer: HRB 62651  
Steuer-Nr: 223/5804/5243

Verantwortlich im Sinne des Teledienstgesetzes:  
DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH, vertreten durch Thomas Lemke

© 2024 DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH. Alle Rechte vorbehalten.  
Diese Publikation und ihre Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers ist eine Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes unzulässig.

**Ausgabe: Oktober 2024**

Gestaltung und Produktion:  
X-Act Agentur für Kommunikation GmbH  
[www.xactwerbung.de](http://www.xactwerbung.de)

Bildnachweise [stock.adobe.com](http://stock.adobe.com):  
U1 644441330 Hein van Tonder  
U2 364344355 VideoFlow  
S. 3 749451313 lichichu  
S. 5 48679747 bloomicon  
S. 4 623742070 Kiattisak  
S. 7 786425527 Janjira  
S. 48 220758404 peacefully7  
S. 49 870613243 Malik Grafix, 701976449 WAWAWA  
S. 50 220758404 peacefully7, 175255188 sdecoret  
S. 51 220758404 peacefully7  
S. 54 567936543 M+Isolation+Photo



**2**  
**SCHICHT**  
**WWK**  
Wir sind dabei!  
Riester und bAV

## Wir starten durch **RIESTERN WIE FRÜHER**

**Lukrativ für Kunden und Vermittler dank gestiegenem Rechnungszins**

- Sicherheit und Renditechancen durch iCPPI-Wertsicherungssystem
- Hervorragende und kostengünstige Anlagemöglichkeiten
- Attraktive staatliche Förderungen aus Zulagen und möglichen Steuerersparnissen
- Hoher garantierter Rentenfaktor

**WWK VERSICHERUNGEN** Vertriebsberatung: +49 89 5114-2000 oder [info@wwk.de](mailto:info@wwk.de)



**WWK**  
Eine starke Gemeinschaft